

**TÜRK BULGURU
MOSKOVA'DA
ÇİFTE ETKİNLİĞİN
YILDIZI OLDU**

**YAŞ MEYVE
SEBZE
SEKTÖRÜNDEN
POLONYA
PAZARINA
BÜYÜTEÇ**

Yaş Meyve Sebze ve Narenciye Kümelenmesi UR-GE Projesi kapsamında Polonya'da gerçekleştirilen Fresh Market etkinliğinde, B2B görüşmelerle yeni iş fırsatlarının ve uzun vadeli iş birliklerinin temelleri atıldı.

**KAYSERİ,
İHRACATI
GELİŞTİRME
ÜST KURULU
OLUŞTURDU**

Kayseri, ihracatta dönüşümü hızlandırmak için "İl İhracatı Geliştirme Üst Kurulu"nu kurarak 3 yıllık yol haritasıyla dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve katma değerli üretim odaklı ihracat gücünü artırmayı hedefliyor.

R. ONUR KILIÇER

AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı

"TÜRK MOBİLYASININ YENİ KİMLİĞİ SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE ÖZGÜN TASARIM OLMALI"

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı R. Onur Kılıçer, Türk mobilya sektörünün küresel rekabette fark yaratacağı alanın özgün tasarımlar, sürdürülebilir üretim modelleri ve markalaşma olduğunu vurguladı. Türkiye'nin güçlü hammadde kapasitesi, tasarım kabiliyeti ve dijitalleşme adımlarıyla 2030'da 12 milyar dolarlık ihracat hedefini yakalayabileceğini belirten Başkan Kılıçer, "Rekabeti fiyatla değil, tasarımla ve sürdürülebilir değerle yapmalıyız." mesajını verdi.



Pentatest

ÇEVRE ÖLÇÜM VE ANALİZ LABORATUVARI

ÇEVRENİN KORUNMASINA ve sürdürülebilir,
güvenli bir geleceğe katkıda bulunuyoruz.



Kalite kontrol ve güvence süreçlerine büyük önem veriyoruz. Laboratuvarımız, uluslararası kabul görmüş TS EN ISO/IEC 17025 kalite standartlarına uygun olarak faaliyet göstermektedir. TURKAK (Türk Akreditasyon Kurumu) ile Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiştir.

PENTATEST, 2023 yılında çevre analiz ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kurulmuştur. Laboratuvarımızı oluşturan deneyimli ve uzman ekibimiz, çevre analizleri konularında geniş bilgi birikimine sahiptir. Her bir ekip üyemiz, alanında uzmanlaşmış ve laboratuvarımızın misyonunu benimsemiş profesyonellerdir.

HİZMETLERİMİZ



ENDÜSTRİYEL ATIKSU
EVSEL ATIKSU



DENİZ SUYU



ÇEVRESEL GÜRÜLTÜ
TİTREŞİM



İŞ HİYENİ



Teklif almak için iletişim kanallarımızı kullanın



Talebinize ve ihtiyacınıza göre planlama yapalım



Güvenilir sonuçları en kısa sürede tarafınıza ulaştıralım

Ziyapaşa Mahallesi 67041 Sokak No: 13/B Seyhan/ADANA
e-mail: pentatestcevre@pentatest.com.tr Tel: (+90) 530 736 46 52 Web: www.pentatest.com.tr

Tüm zorluklara rağmen üretmeye, değer yaratmaya ve ülkemize kazandırmaya devam ediyoruz

REFİK ONUR KILIÇER

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Küresel ticarete rekabet her geçen gün daha çetin hâle geliyor. Devam eden savaşların yanında küresel piyasalardaki belirsizliklerin sonucu olarak ortaya çıkan talep daralmaları, içerideki kur-maliyet dengesinin getirdiği olumsuzluklarla birleşince üretmek ve ihraç etmek her zamankinden daha zor hâle geliyor. AKİB olarak bu zorlu koşullara rağmen üretimden ve dış pazarlardan kopmadan, yeni fırsatlara odaklanan stratejik hamlelerle ülkemize daha fazla döviz kazandırmanın gayretini gösteriyoruz.

İHRACAT ARTIŞINI TABANA YAYMA KONUSUNDA HÂLÂ AŞILMASI GEREKEN ENGELLER BULUNUYOR.

Eylül ayında 1,25 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Birliğimiz, yılın dokuz ayında toplam 12 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştı. Eylül ayında AKİB çatısı altındaki demir-çelik, kimya ve hububat-bakliyat sektörleri en yüksek ihracat hacmine ulaşırken hazır giyim, hayvansal gıda ve mobilya sektörleri de çift haneli artışlarla öne çıktı.

Demir ve demir dışı metallerde 387,2 milyon dolar, kimyevi maddeler ve mamullerinde 293,2 milyon dolar, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerinde 147,2 milyon dolar, mobilyada 107,2 milyon dolar, tekstilde 88,5 milyon dolar, yaş meyve sebze 70,1 milyon dolar, hazır giyimde 68,5 milyon dolar, su ürünleri ve hayvansal mamullerde 38,2 milyon dolarlık dış satım gerçekleştirdik. En dikkat çekici artışlar ise hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 89, su ürünleri ve hayvansal mamullerde yüzde 19, mobilyada ise yüzde 4 olarak kaydedildi. AKİB olarak eylül ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler 131,9 milyon dolar değer ile Irak, 84,2 milyon dolar değer ile İtalya, 61,1 milyon dolar değer ile Almanya oldu. De-

ğer artışında ise Fas, Suriye, Almanya ve İtalya pazarları öne çıktı.

Pazar çeşitliliğini artırmaya, ihracatta yeni fırsatlar yaratmaya ve KOBİ'lerimizi küresel değer zincirine dâhil etmeye odaklanıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda yürüttüğümüz uluslararası organizasyonlar, ihracatçılarımızın rekabet gücüne somut katkı sağlıyor. Eylül ayında Rusya, Polonya ve İngiltere'de düzenlenen fuar ve ticaret heyetleri kapsamında gerçekleştirilen B2B görüşmeleri, tanıtım etkinlikleri ve proje çalışmalarıyla Türk gıda ve mobilya sektörlerinin küresel pazarlardaki görünürlüğünü güçlendirdik. Rusya'daki WorldFood Moscow 2025 Fuarı'nda Türk bulgurunun sağlıklı ve sürdürülebilir yapısını öne çıkarırken, yaş meyve sebze sektöründe milli katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdik. Polonya'daki Fresh Market etkinliğinde yaş meyve sebze ihracatçılarımız yeni iş birliklerinin temellerini attı. Londra'da ise Hatay mobilyasının global pazarındaki marka değerini yükselterek bölge ihracatına yeni bir ivme kazandırdık.

Bazı sektörlerimiz güçlü bir performans sergilese de ihracat artışını tabana yayma konusunda hâlâ aşılmaması gereken engeller bulunuyor. Bu nedenle önümüzdeki dönemde rekabet gücümüzü artıracak, üretimden pazarlamaya tüm zinciri kapsayan adımların vakit kaybetmeden atılması büyük önem taşıyor. AKİB olarak bizler, tüm zorluklara rağmen ihracatçılarımıza yeni pazarlar kazandırmak, sürdürülebilir büyümeyi desteklemek ve dijital dönüşümle inovasyonu üretim kültürünün merkezine yerleştirmek için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Eylül ayı verileri bize gösteriyor ki Türk ihracatçısı, küresel rekabetin sertleştiği bu dönemde dahi üretmeye, değer yaratmaya ve ülkesine kazandırmaya devam ediyor. Biz de bu inançla, dayanışma ve yenilik ruhuyla, Türkiye'nin ihracat vizyonunu geleceğe taşıyacak adımları atmaktan asla vazgeçmeyeceğiz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Veysel Memiş

YAYIN KURULU

Saadettin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Fatih Doğan
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 39. Cad.
No:12 33110
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAYIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Bünyamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Pirireis Mah. 1107 Sk. No:9
Hamitbey Apt. Kat:4 D:8
Yenişehir/MERSİN
Tel : (0324) 999 11 60-12 60
e-posta: narpr@narprmedya.com

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB, EYLÜLDE 1,25 MİLYAR DOLARLIK İHRACATA İMZA ATTI

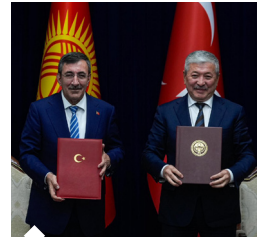


10 > Haber

AKDENİZ'DEN
MOSKOVA'DA GÜÇLÜ
TANITIM HAMLESİ

14 > Haber

PAKİSTAN'DA
TÜRK İHRAÇ
ÜRÜNLERİNE
BÜYÜK İLGİ



15 > Haber

TÜRKİYE-KIRGIZİSTAN
İLİŞKİLERİNDE 77
MADDELIK YOL
HARİTASI

20 > Haber

FİLİPİNLER'DE YENİ
TİCARET KÖPRÜLERİ
KURULUYOR

21 > Haber

ÇİN'İN DAMPİNGLİ
ÇELİĞİ TÜRK SANAYİSİNİ
ZORLUYOR

22 > Aktüel Haber

FERDİ TAYFUR'UN
İZLERİ ADANA'DA
ÖLÜMSÜZLEŞTİ

30 > Haber

"YEŞİL VE DİJİTAL"
TÜM SEKTÖRLER
TÜİOSB'DE YER
ALACAK



31 > Haber

"SUYUN DÖNGÜSEL YÖNETİMİ ŞART"



33 > Haber

KIVANÇ ENERJİ,
YATIRIM PORTFÖYÜNÜ
BÜYÜTTÜ, PAZAR
PAYINI ARTIRDI

34 > Araştırma

LATİN AMERİKA'NIN
ÜÇÜNCÜ BÜYÜK
PAZARI KOLOMBİYA



37 > Haber

MY TECH ENERJİ,
BÜYÜMESİNİ 3'E
KATLIYOR

39 > Haber

VELDO MAKİNE, ATIK
BALIK AĞLARINI SIVI
YAKIT VE KARBONA
DÖNÜŞTÜRÜYOR

600 MWp GES
Kurulumu Gerçekleştirdik!



20. yıl | **tepav**

TOBB



2019-2021 **6. Sıra**

2021-2023 **38. Sıra**

Çatalbaş Elektrik, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından açıklanan listede iki dönem üst üste yer alma başarısını gösterdi.



TOBB

20. yıl

tepav



İki Dönemdir Zirvedeyiz:

Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi Arasındayız...

İki dönem üst üste bu prestijli listede yer alan Çatalbaş Elektrik, enerji sektöründeki istikrarlı büyümesini sürdürüyor.

2019–2021 döneminde 6. sırada, 2021–2023 döneminde ise 38. sırada yer alan firmamız, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından açıklanan “Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi” listesinde başarıyla konumlandı.

2014 yılında kurulan Çatalbaş Elektrik, bugüne kadar 600 MWp kurulu güce sahip güneş enerji santrali projelerini başarıyla tamamladı. Yenilikçi mühendislik çözümleri ve grup şirketleriyle oluşturduğu güçlü sinerji sayesinde, Türkiye'nin enerji geleceğini güvenle inşa ediyor.



Adana Hacı Sabancı OSB Baklalı Cad. No:17 Acidere Osb / Sarıçam / Adana / TÜRKİYE

+90 322 99 0414

ctbelektrik.com.tr

info@ctbelektrik.com.tr



İHRACATTA HEM AYLIK HEM YILLIK ZİRVE

Türkiye'nin eylül ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3 artışla 22,6 milyar dolar oldu. Ocak-Eylül dönemindeki ihracat 200,6 milyar dolara, son 12 aylık ihracat ise 269,7 milyar dolara ulaştı. Ticaret Bakanı Bolat, "Bu yıl sonu için belirlenen 390 milyar dolarlık mal ve hizmetler ihracatı hedefimize eylül itibarıyla ulaştık." dedi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, eylül ayındaki ülke geneli ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3 artışla 22,6 milyar dolar seviyesine ulaştığını ve bunun "tarihin en yüksek eylül ayı rakamı" olduğunu açıkladı.

2025 yılı Ocak-Eylül döneminde mal ihracatının yüzde 4,1 artışla 200,6 milyar dolara yükseldiğini belirten Bakan Bolat, yılın başında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından konulan 390 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatı hedefinin eylül ayı itibarıyla gerçekleştiğini açıkladı. Bolat, hizmetler ihracatında da yıllıklandırılmış bazda 120,4 milyar dolar seviyesine ulaşıldığını kaydetti. Bolat, "Son 28 ayın 20'sinde mal ihracatımız artış kaydetti; 16'sında ise aylık rekorlar kırdık. Bu tablo, Türkiye'nin ihracatta sürdürülebilir bir ivme yakaladığını açıkça ortaya koyuyor." dedi.

"Bakanlık olarak ihracatçılarımıza 77 ayrı program dâhilinde destek sunuyoruz"

İhracatçıların yanında olduklarını vurgulayan Bakan Bolat, 7 farklı program kapsamında verilen ihracat destekleri, Eximbank kredileri, İhracatı Geliştirme A.Ş. kefaletleri ve vergi muafiyetleri ile firmaların küresel rekabet gücünün artırıldığını belirtti. Bolat, "Sayın Cumhurbaşkanımızın her konuşmasında ortaya koyduğu gibi bizim kırmızı çizgimiz, mal ve hizmet

ihracatımızı artırarak ülkemizin döviz dengesini sağlamak, zorunlu ithalatımızı yapabilecek döviz arzını tedarik etmek, dış ticaret ve cari işlemler açığını makul seviyelere indirebilmektir. Bu çerçevede zaten ihracatçılarımıza 77 ayrı program dâhilinde ihracat destekleri sunuyoruz. Bakanlık bütçemizin yüzde 60'ını onların istifadesine sunabiliyoruz. Bunun yanında da İhracatı Geliştirme A.Ş. kefalet veriyor. 171 milyar liraya ulaştı bu kefalet. Eximbank'ın günlük reeskont kredileri, diğer özel bankalarla beraber 4 milyar. Bu ay içinde Eximbank ve Merkez Bankasının reeskont kredilerinde artış bekliyoruz." diye konuştu.

İhracatçılara 5 puanlık kurumlar vergisi muafiyeti verildiğini bildiren Bolat, özellikle emek yoğun sektörlerde verilen işçi başına 2 bin 500 lira istihdam desteğinin yılbaşından bu yana devam ettiğini, KOSGEB kapsamına giren firma sayısını artırabilmek için KOBİ tanımında yıllık cironun yükseltilerek bu kapsamın genişlemesinin sağlandığını anlattı.

"Tüm sektörlerden katkı almalıyız"

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise Ocak-Eylül döneminde ihracatın 200,6 milyar dolar ile ilk kez 200 milyar doların üzerine çıktığını, son 12 ayda ise 269,7 milyar dolara ulaşıldığını vurguladı.

Başkan Gültepe, "Sektörler özelinde baktığımızda otomotiv 3,7 milyar dolarla liderliğini sürdürdü. Otomotivi, 2,5 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1 milyar 517 milyon dolarla elektrik-elektronik, 1 milyar 497 milyon dolarla çelik, 1 milyar 491 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon takip etti. Toplamda 15 sektörümüz ihracatını artırırken 11 sektörümüz eksi yazdı. En çok ihracat yaptığımız ülkeler Almanya, Birleşik Krallık, ABD, İtalya ve Irak şeklinde sıralandı. 45 ülkede yüzde 50'nin, 100 ülkede yüzde 10'un üzerinde artış kaydettik. Genel tabloda ise 123 ülkeye ihracatımızı artırdık." diye konuştu.

Gültepe, ihracatta sürdürülebilir büyüme için tüm sektörlerden katkı almak gerektiğini vurguladı. Gültepe, "TİM ve ihracatçı birlikleri olarak çift rakamlı artışlara alıştık. Dolayısıyla yüzde 2'ler, yüzde 3'ler, yüzde 4'ler artıştır ama biz daha hızlı koşmalıyız. Daha hızlı üretim ve ihracatı o kapsamda büyütmeliyiz, geliştirmeliyiz." dedi.



TİM Başkanı
Mustafa Gültepe

AKİB, EYLÜLDE 1,25 MİLYAR DOLARLIK İHRACATA İMZA ATTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), eylülde 1,25 milyar dolar ihracat yaparak en güçlü performansı demir-çelik, kimya ve hububat sektörlerinde sergiledi; hazır giyim, hayvansal gıda ve mobilyada ise çift haneli artış yakaladı. Irak, İtalya ve Almanya en büyük pazarlar olurken, Fas ve Suriye’de yüksek oranlı ihracat artışları elde edildi.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), eylül ayında 1,25 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken son 9 aylık dönemde 12 milyar dolar değere ulaştı. AKİB Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, eylül ayında sektörel bazda en güçlü ihracat performansını demir-çelik ve kimya ile hububat, bakliyat sektörlerinde gösterdiklerini, en fazla dış satım yaptıkları ülkelerin başında Irak, İtalya ve Almanya’nın yer aldığını açıkladı. Başkan Veysel Memiş, yılın 9’uncu ayında Fas, Suriye, Almanya ve İtalya pazarlarında çift haneli ihracat artışları yakaladıklarını belirtti.

88 yıldır Türkiye ekonomisine güç veren AKİB’in eylül ayında Rusya, Polonya ve İngiltere’de önemli organizasyonlara imza attığını kaydeden Başkan Veysel Memiş, “Türk gıda, yaş meyve sebze ve mobilya sektörlerine yönelik marka bilinirliğini artırdık ve yeni iş birliklerinin önünü açtık.” dedi.

“Hazır giyim ve hayvansal gıda ihracatında çift haneli artış yakaladık”

AKİB’in eylül ayı ihracatını bağlı Birliklere göre değerlendiren Başkan Memiş, en çok dış satımı demir-çelik ve kimya ile hububat, bakliyat sektörlerinde yaptıklarını, hazır giyim, hayvansal gıda ve mobilya sektörlerinde ihracat hacminde anlamlı artış kaydettiklerini bildirdi. Başkan Veysel Memiş, şunları söyledi: “Yılın 9’uncu ayında Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 387,2 milyon dolar değer ile birinciliği elde etti. Bu Birliğimizi, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 293,2 milyon dolar değer ile ikinci

sıradan, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 147,2 milyon dolar değer ile üçüncü sıradan takip etti. Yine eylül ayında Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 107,2 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 88,5 milyon dolar, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 70,1 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 68,5 milyon dolar ve Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 38,2 milyon dolar ihracat değerine ulaştı. İhracat performansında en güçlü ivmelenmeyi yüzde 89 artışla hazır giyim ve konfeksiyon, yüzde 19 artışla su ürünleri ve hayvansal mamuller ile yüzde 4 artışla mobilya birliklerinde yakaladık.”

“İhracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi Fas, Suriye, Almanya ve İtalya pazarlarında elde ettik”

AKİB’in yaklaşık 30 bin üyesiyle Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illeri başta olmak üzere Türkiye’nin dört bir yanındaki tarımsal üretimi ve sanayi ürünlerini uluslararası pazarlarda değere dönüştürdüğünü belirten Başkan Veysel Memiş, eylül ayı ihracat performansını ülkelere göre değerlendirirken şunları söyledi: “Eylül ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde Irak, İtalya ve Almanya ilk 3 sırada yer aldı. Irak’a 131,9 milyon dolar, İtalya’ya 84,2 milyon dolar, Almanya’ya 61,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Söz konusu dönemde ihracat hacmini en fazla artırdığımız ülkeleri incelediğimizde ise Fas, Suriye, Almanya ve İtalya pazarları dikkat çekti. Fas pazarında yüzde 37 artışla 26,9 milyon dolar, Suriye pazarında yüzde 23 artışla 54,3 milyon dolar ihracata imza attık. Almanya pazarında yüzde 16, İtalya pazarında yüzde 12 artış kaydettik.”



AKİB Koordinatör Başkanı
Veysel Memiş

TEKNOLOJİ, AR-GE VE GİRİŞİMCİLİK VİZYONU SAHNEYE ÇIKTI

Türkiye Innovation Week 2025, ülkemizin inovasyon, AR-GE ve teknoloji odaklı kalkınma vizyonunu güçlü şekilde sahneye taşıdı. Yapay zekâ, sürdürülebilirlik ve yüksek katma değerli ihracat vurgularıyla Türkiye'nin "teknoloji üreten ve ihraç eden ülke" hedefi teyit edildi. Etkinlik kapsamında düzenlenen İnovalİG Şampiyonları Ödül Töreni'nde büyük ölçekli ve KOBİ kategorilerinde inovasyon odaklı firmalar ödüllendirildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığının desteğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye Innovation Week 2025, teknoloji, AR-GE ve girişimcilik vizyonunun sahneye çıktığı ulusal bir güç gösterisine dönüştü. "Tomorrow: Now-Gelecek: Şimdi" ana temasıyla Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen organizasyonda yapay zekâ çağında üretimden eğitime, hukuktan savunma sanayisine kadar çeşitli konular ele alındı. Etkinlikte, paneller, "masterclass"lar, dijital sanat sergileri, deneyim alanları ve networking fırsatları sunuldu. Dijital sanat, VR deneyimleri, giyilebilir teknoloji, atık heykeller ve yapay zekâ sinemasıyla katılımcılar etkileşimli bir yaratıcılık dünyasına adım attı.

"Teknoloji üreterek ihraç eden bir ülke konumuna ilerliyoruz"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, açılış konuşmasında Türkiye'nin artık sadece teknolojiyi takip eden değil, teknoloji üreterek ihraç eden bir ülke konumuna ilerlediğini vurguladı. Bolat, "Türkiye'deki şirketlerin yapay zekâ kullanım oranı 2021'de yüzde 2,7 iken 2025 yılı ortası itibarıyla bu oran yüzde 7,5'e yükselmiştir." dedi.

Her şartta ihracatı artırmak için çalıştıklarını vurgulayan Bolat, özellikle katma değerli ihracata odaklandıklarını, bunun da ihracata konu olan ürünün ya da hizmetin içindeki AR-GE'nin, teknolojinin, yapay zekânın, markalaşmanın ve inovasyonun artırılmasıyla mümkün olduğunu anlattı.

"Katma değeri artıran bütün faaliyetler bizim için çok değerli"

Bakan Bolat, son 22 yılda ihracatın kilogram değerini 50 sentten 1,5 doların üzerine çıkarmayı başardıklarını belirterek, şu değerlendirmelerde bulundu: "Yani 3 katı bir artış sağladık. Burada inovasyonla, yapay zekâyla, AR-GE'yle, teknolojiyle katma değerimizi iki katına çıkarmış olsak ihracatımız miktar bazında hiç artmasa bile değer bazında iki katına çıkacak ve 540 milyar doları bulacak. Onun için katma değeri artıran bütün faaliyetler, inovasyon faaliyetleri ile AR-GE faaliyetleri bizim için çok çok kıymetlidir."

Bolat, Türkiye'nin ihracatçılarını desteklemek amacıyla Eximbank, İGE ve Türk Ticaret Bankası üzerinden yüz milyarlarca liralık finansman sağlandığını, bu sayede orta ve yüksek teknolojlü ürünlerin toplam ihracattaki payının yüzde 42,6'ya



"Türkiye'nin Girişimcileri" ve "İnovaTİM İnovasyon Yarışması" ödül töreni, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve TİM Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Etkinlikte, yenilikçi projeleriyle öne çıkan girişimciler ödülleri alırken, Türkiye'nin inovasyon ekosistemine yön veren başarı hikâyeleri sahneye taşındı.



yükseldiğini ve kısa vadede yüzde 50 seviyesinin hedeflendiğini belirtti. Ayrıca devletin geçen yıl AR-GE'ye 178,5 milyar lira ayırdığını, AR-GE ve inovasyon ekosisteminin teknoparklar, AR-GE ve tasarım merkezleriyle birlikte her yıl hızla büyüdüğünü vurguladı.

"Türkiye'nin genç beyinlerini dünyanın öncülerine taşımak yol haritamız"

Türkiye Innovation Week'in son gününde İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni gerçekleştirildi. Törene Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhane, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile iş ve siyaset dünyasından temsilciler katıldı.

Törenin açılışında konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye İnovasyon Haftası'nın yalnızca üç günlük bir etkinlik değil, yılın her günü ortak akılla ve yenilikçi fikirlerle büyüyen bir ekosistem olduğunu kaydetti. Gültepe, "Geleceğin teknolojilerini bugünden sahiplenmek, inovasyonu üretimin her aşamasıyla buluşturmak ve Türkiye'nin genç beyinlerini dünyanın öncülerine taşımak bizim yol haritamız." ifadelerini kullandı.

Yüksek teknolojiye önde olan ülkelerin küresel ticaretin kurallarını yeniden yazdığına dikkati çeken Gültepe, "İnovasyonu üretimin merkezine alan ülkeler küresel tedarik zincirlerinde belirleyici oluyor. Genç beyinlerini geleceğe hazırlayan



ülkeler ise yarının dünyasında oyun kurucu rol üstleniyor. Türkiye bu ticaret alanında da kararlılıkla yoluna devam ediyor. Ve biz inanıyoruz ki, yarını bugünden inşa eden bir Türkiye, küresel rekabette her zaman önde olacaktır." diye konuştu.

"Türkiye Innovation Week, küresel ölçekte saygın bir platforma dönüştü"

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ise yaptığı konuşmada, Türkiye Innovation Week'in ana temasına atıfta bulunarak, "Gelecek, sadece bir gün gelecek bir tarih değildir. Gelecek, kararlılıkla kurulan bir irade zemininde bugünden atılan adımların adıdır." dedi.

Günümüzde dijitalleşmeden yeşil dönüşüme, akıllı üretimden sürdürülebilir tedarik zincirlerine kadar çok boyutlu bir dönüşüm yaşandığını belirten Yılmaz, konuşmasına şu şekilde devam etti: "Bu dönüşümün kalbinde inovasyon var. Tedarik zincirlerinde esnekliğin artması, KOBİ'lerin dijitalleşmesi, yenilikçi teknolojilere yatırım yapılması, Türkiye'nin rekabet gücünü daha da yükseltecektir. İnovasyon ekosistemi, yalnızca bir sektörün değil, toplumun bütün kesimlerinin ortak hareket etmesiyle güç kazanır. Türkiye, bu dönüşümde öncü bir konum almaktadır. Bu çerçevede, İnovaLİG Programı, şirketlerimizin inovasyonu bir yan faaliyet değil, kurumsal kültürün asli unsuru haline getirdiğinin en güçlü göstergesidir."

İnovasyonun şampiyonlarına ödülleri Yılmaz ve bakanlar verdi

Protokol konuşmalarının ardından İnovaLİG Şampiyonları'na ödülleri verildi. Ödülleri Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat



Işıkhane ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe takdim etti. Türkiye Innovation Week kapsamında düzenlenen İnovaLİG yarışmasında çeşitli kategorilerde ödül alan firmalar açıklandı. Türkiye genelinde şampiyonluğa ulaşan firmalar arasında, İnovasyon Stratejisi kategorisinde Kurtsan İlaçları adına Dr. Saltuk Karayalçın, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde Tusaş Motor Sanayii (TEİ) adına Ahmet Kain, İnovasyon Döngüsü kategorisinde Hayat Kimya adına Dr. Fikret Koç, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Kırpart Otomotiv Parçaları adına Uğur Savaş, İnovasyon Sonuçları kategorisinde ise Havelsan Hava Elektronik adına Dr. Mehmet Akif Nacar ödüle layık görüldü.

KOBİ ölçeğinde ise İnovasyon Stratejisi kategorisinin şampiyonu Barida Makina olurken ödülü şirket temsilcisi Sinan Batır aldı. İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde UBC Kimya adına Aslı Toptaş Tağ, İnovasyon Döngüsü kategorisinde Asis Otomasyon ve Akaryakıt Sistemleri adına Yusuf Kaya, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Sanver Mühendislik adına Nurşen Sanver ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde Milvus Robotics Teknoloji adına Hasan Ölmez birincilik ödülünün sahibi oldu.



AKDENİZ'DEN MOSKOVA'DA GÜÇLÜ TANITIM HAMLESİ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği 40 firmayla katıldığı World Food Moscow Fuarı'nda Türk ürünlerinin kalite ve çeşitliliğini uluslararası alıcılara güçlü biçimde tanıttı. Videowall gösterimleri ile hazırlanan tanıtımlar ve yaş meyve sebze videoları, ziyaretçilere Türk ürünlerinin kalite ve çeşitliliğini yansıttı.

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının lideri Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, sektörün en önemli pazarlarından Rusya'da 16-19 Eylül tarihleri arasında düzenlenen World Food Moscow Fuarı'na milli katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdi.

Rusya'nın en prestijli gıda fuarlarından World Food Moscow'a başta Türkiye, Rusya, Almanya, Çin, İtalya ve Hindistan olmak üzere toplam 28 ülkeden katılım oldu. Moskova Crocus Expo'da düzenlenen fuarda yaş meyve sebzeden süt ürünlerine, organik gıdalardan donmuş gıda ve işlenmiş gıdaya kadar geniş ürün grupları sergilendi. 1.100'ü aşkın firmanın katıldığı etkinlik, 22 bin 500'den fazla ziyaretçi ağırladı.

40 firma ürünlerini uluslararası alıcılara tanıttı

Türkiye'den toplam 40 firma, taze ürünlerin öne çıktığı Pavilyon 3 Hall 14'te yer alarak milli katılım kapsamında ürünlerini uluslararası alıcılara tanıtmaya fırsatı yakaladı. Fuarda Türkiye'yi Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz ve yönetim kurulu üyeleri temsil ederken, Türkiye pavilyonu da üst düzey ziyaretçilerle onurlandırıldı. Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Tanju Bilgiç, Moskova Ticaret Başmüsaviri Çiğdem Şamiloğlu Erkoç ve

Ticaret Müşaviri Ahmet Onur Öztürk, pavilyonu ziyaret ederek ihracatçı firmaların temsilcileriyle bire bir görüşmeler yaptı ve fuar hakkında değerlendirmelerde bulundu. 2013 yılından bu yana milli katılım organizasyonunu başarıyla sürdüren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, bu yıl da modern stant tasarımları ve etkili tanıtım çalışmalarıyla dikkat çekti. Türkiye pavilyonunda yer alan videowall gösterimleri ile hazırlanan tanıtım filmleri ve yaş meyve sebze videoları, ziyaretçilere Türk ürünlerinin kalite ve çeşitliliğini etkili şekilde aktardı.

Yaş meyve sebze ve narenciye ihracatında en önemli pazar

2024'te 3,4 milyar dolar yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştiren Türkiye, Rusya pazarında 872,3 milyon dolar değere ulaştı. 1 milyon 145 bin ton ürünü Rusya'ya pazarlayan Türkiye, meyve grubunda 392,3 milyon dolar, sebze grubunda 104,2 milyon dolar ihracata imza attı. Rusya'ya yapılan narenciye ihracatı ise 375,4 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. 2025 yılı Ocak-Ağustos döneminde 1,9 milyar dolar ihracata imza atan sektör, Rusya'ya 453,1 milyon dolarlık satış gerçekleştirdi. 730 bin 509 ton ürünü Rusya'ya pazarlayan Türkiye, meyvede 210,5 milyon dolar, sebzede 80,4 milyon dolar değere ulaştı. Rusya'ya yapılan narenciye ihracatı ise 161,9 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti.

Rusya pazarında Türk ürünlerine yönelik talebin güçlü seyretmesi, ihracatçılar için hem mevcut payı koruma hem de lojistik ve tedarik zincirinde daha etkin konumlanma fırsatlarını beraberinde getiriyor. Bununla birlikte, rekabetin artması ve Rusya'nın kendi üretim kapasitesini geliştirme çabaları, Türk ihracatçılarının kalite, sertifikasyon ve markalaşma süreçlerinde daha iddialı bir strateji izlemelerini gerekli kılıyor.

Stant tasarımları ile göz dolduran Türkiye pavilyonu bu sene de beğeniyle karşılandı.



YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜNDEN POLONYA PAZARINA BÜYÜTEÇ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Yaş Meyve Sebze ve Narenciye Kümelenmesi UR-GE Projesi kapsamında Polonya'da pazarlama faaliyeti gerçekleştirdi. Fresh Market etkinliğinde pazar, lojistik ve perakende süreçlerini yerinde inceleyen Türk ihracatçıları, B2B görüşmelerle yeni iş fırsatlarının ve uzun vadeli iş birliklerinin temellerini attı.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında ilk 5 ülke arasında bulunan Polonya'ya çıkarma yaptı. Ticaret Bakanlığı destekli Yaş Meyve Sebze ve Narenciye Kümelenmesi Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi kapsamında 15-18 Eylül tarihleri arasında başkent Varşova'ya giden katılımcı firmaların temsilcileri, Fresh Market B2B Meeting and Trade Show'a katılarak iş görüşmeleri yaptı. Toptancı pazarı ve lojistik merkezlerini ziyaret eden Akdenizli ihracatçıları, Polonya pazarındaki dağıtım, kalite ve sertifikasyon süreçleri hakkında bilgi edindi.

Perakende ve toptan pazar dinamikleri yerinde incelendi

Polonya-Varşova Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti'nin ilk gününde heyet, sektörün önde gelen temsilcileriyle bir araya gelerek pazarın işleyişine ilişkin önemli temaslarda bulundu. Bronizse Toptancı Hali Koordinatörü Maciej Kmera, halin yapısı ve bölgesel ticaretteki önemi hakkında bilgilendirme sunarken, Green Factory Logistics Genel Müdürü Michał Gidaszewski ise şirket operasyonlarına dair detaylı bir sunum gerçekleştirdi. Ayrıca AK Fruit sahibi Selim Akgöl ile halin işleyişine dair uygulama süreçleri değerlendirildi. Heyet, Bronizse'de faaliyet gösteren ithalatçı firmalarla kısa networking buluşmaları yaparak karşılıklı görüş alışverişinde bulundu. Program kapsamında Green Factory Logistics merkezine yapılan ziyarette ise şirket başkanı ve finans müdürü tarafından

taze ürün dağıtımı, giriş kalite kontrolü, soğuk zincir, paketleme ve sertifikasyon süreçleri hakkında kapsamlı bilgi verildi. Katılımcılar, merkezin soğuk hava depolarını da yerinde inceleme imkânı buldu. Ayrıca, Polonya'nın önde gelen perakende zincirleri ziyaret edilerek taze meyve ve sebze ürünlerinin raf süreçleri, satış yöntemleri ve tüketici beklentileri gözlemlendi.

B2B görüşmeleriyle yeni iş birliklerinin kapıları aralandı

Fresh Market iş birliğiyle düzenlenen etkinliğin ikinci gününde iş görüşmeleri programı gerçekleştirildi. Etkinliğin odak noktasını oluşturan B2B görüşmeleri, kısa vadeli ticari fırsatların kapısını açtı, uzun vadeli stratejik iş birliklerinin temellerini güçlendirdi. Görüşmeler süresince şeffaf iletişim, karşılıklı anlayış ve ortak hedefler doğrultusunda ilerleyen temaslara, Türk ihracatçıların Polonya ve çevre pazarlarda etkinliğini artıracak yeni bağlantılara zemin hazırlandı. Programa katılan T.C. Varşova Ticaret Müşaviri Nevra Genç, Polonya pazarı hakkında Türk ihracatçılara detaylı bilgiler aktardı.

Türkiye, 2024 yılında Polonya'ya toplam 120,6 milyon dolar yaş meyve sebze ihrac ederken bu rakam 2025 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise 70,8 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti.

Akdenizli ihracatçıları, toptancı pazarları ve lojistik merkezlerine gerçekleştirdikleri ziyaretlerde Polonya pazarının dağıtım, kalite ve sertifikasyon süreçlerine ilişkin detaylı bilgi edindi.



TÜRK BULGURU MOSKOVA'DA ÇİFTE ETKİNLİĞİN YILDIZI OLDU

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 14-18 Eylül tarihlerinde Moskova'da düzenlenen Rusya Sektörel Ticaret Heyeti ve WorldFood Moscow 2025 Fuarı kapsamında B2B görüşmeler, bulgur tanıtım etkinlikleri ve gastronomi buluşmalarıyla Türk gıda sektörünün Rusya'daki konumunu güçlendirdi. Turquality Bulgur Tanıtım Projesi çerçevesinde gerçekleştirilen etkinliklerde, Türk bulgurunun sağlıklı ve sürdürülebilir yapısı vurgulanarak Rus pazarında marka bilinirliği artırıldı.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Rusya'da Türk gıda sektörünün konumunu güçlendirmeye yönelik bir dizi etkinliğe imza attı. 14-18 Eylül tarihleri arasında Moskova'da gerçekleştirilen Rusya Sektörel Ticaret Heyeti'nde yeni ticaret köprüleri kurulurken, Türkiye Gıda İhracatçıları çatısı altında Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)-Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) iş birliğinde yürütülen Turquality Bulgur Tanıtım Projesi kapsamında bulgurlu lezzetlerle gastronomi şöleni yaşandı.

B2B görüşmelerle yeni kapılar açtı

Rusya Sektörel Ticaret Heyeti etkinliğinin ilk gününde AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veyssel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Yıldızgörer ile üye firmaların temsilcileri, Türkiye Cumhuriyeti Moskova Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'ni ziyaret etti. Büyükelçilikte Ticaret Başmüşavirleri Çiğdem Şamiloğlu Erkoç, Kadir Sarıkaya ve Ticaret Müşaviri Ahmet Onur Öztürk ile bir araya gelen AHBİB heyeti, Rusya pazarına dair kapsamlı bilgiler aldı. Daha sonra pazardaki

ürünleri yerinde inceleyen AHBİB kafillesi, Rus Granda Trade firmasının yöneticileriyle yaptığı görüşmelerde potansiyel iş birliklerini masaya yatırdı.

Sektörel Ticaret Heyeti etkinliğinin ikinci gününde AHBİB üyesi firmalar B2B görüşmeler gerçekleştirdi. AHBİB üyeleri, Rus muhataplarına ürünlerini doğrudan tanıtmaya ve karşılıklı ticareti geliştirme imkânı elde etti. Başkan Veyssel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Yıldızgörer, 16-19 Eylül tarihleri arasında açık kalan WorldFood Moscow 2025 Fuarı'na katılan AHBİB üyesi firmaların stantlarını ziyaret ederek başarılar diledi. AHBİB kurmayları, Rusya pazarında sektörün gelişimi ve ihracat potansiyeli hakkında görüş alışverişinde bulundu.

Başkan Veyssel Memiş, Rus medyasına Türk bulgurunu tanıttı

Sektörel ticaret heyeti temaslarının yanı sıra Moskova'da düzenlenen Bulgur Tadım Etkinliği büyük ilgi gördü. Proje kapsamında düzenlenen basın toplantısında Başkan Veyssel Memiş, Türk bulgurunun binlerce yıllık Anadolu mirası olduğunu vurgularken sağlıklı ve sürdürülebilir yapısını Rus kamuoyuyla paylaştı.

Toplantıda Türk bulgurunun Rus mutfakıyla uyumu, sağlıklı yaşam trendlerine katkısı, ihracattaki artış ve yeni tanıtım stratejileri ele alındı. Başkan Veyssel Memiş, Rusya'nın önde gelen ekonomi ve iş dünyası kanallarından RBK (Russian Business Channel) muhabiri Anna Gara'ya özel röportaj verdi.

Gastronomi ve diplomasi bulgurlu lezzetlerle harmanlandı

Turquality Bulgur Tanıtım Projesi'nin ikinci önemli tanıtım etkinliğinde AHBİB üyeleri gastronomi alanında Rus yetkililer, medya mensupları buluştu. AHBİB Başkanı Veyssel Memiş'in ev sahipliğindeki programa Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Tanju Bilgiç ve eşi Betül Aksoy Bilgiç ile seçkin davetliler katıldı. Moskova'daki bir restoranda gerçekleştirilen etkinlikte ünlü aşçı Arda Türkmen'in hazırladığı rezeneli tabule, pancar cacıklı bulgur köftesi, çam fıstıklı firik ile kuru erikli uzun pısmış kuzu eti, incirli ve bulgurlu sarma baklava misafirlere ikram edildi. "Türk Bulguru Rus Sofralarında" mottosuyla düzenlenen etkinlikte konuşan Büyükelçi Bilgiç, geçen yıl da benzer organizasyonun gerçekleştirildiğini anımsattı ve "Bu kapsamlı



etkinliğin çok başarılı olduğunu görüyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

İki ülke arasındaki ilişkilere değinen Büyükelçi Bilgiç, "Rusya ile çok büyük bir ticaret hacmimiz var. Ama bunun ötesinde 100 milyar dolar ticaret hacmine ulaşma hedefimiz var. Ticaretimizin önemli ayaklarından biri de tarım ürünleri ihracat ve ithalatı. Tarım ürünleri ihracatının önemli ayaklarından biri de bulgur." dedi.

Bulgurun Türk mutfağında önemli yere sahip olduğunu belirten Bilgiç, etkinliği düzenleyen Ticaret Bakanlığını ve AHBİB yöneticilerini tebrik etti.

"Türk bulguru, Rus sofralarında giderek daha fazla yer buluyor"

AHBİB Başkanı Veysel Memiş ise bulgurun sağlıklı, besleyici, doyurucu ve uzun ömürlü bir ürün olduğunu belirterek, "Türk bulguru binlerce yıldır Anadolu mutfak kültürünün bir parçasıdır. 134 ülkeye ihraç ettiğimiz Türk bulgurunun dünyaya tanıtma yolculuğumuzda ilk durağımızın Rusya olması tesadüf değildir. Coğrafi yakınlığımızın sunduğu lojistik avantajın yanı sıra, yıllardır ülkemizi ziyaret eden Rus dostlarımızın mutfağımızı yakından tanıması ve beğenmesi, ayrıca

Türk dizilerinin Rusya'da gördüğü yoğun ilgi sayesinde yemek kültürümüzün de tanınır hâle gelmesi, Rusya pazarını bizim için stratejik kılmıştır." dedi.

Geçen yıl da bulgurun başkent Moskova'da tanıtıldığını hatırlatan Başkan Memiş, "Bulgur Turquality Projesi kapsamında yaptığımız tanıtım çalışmalarının ardından Rusya, Türk bulguru ihracatında 5'inci sıradan 4'üncü sıraya yükseldi. 2024 yılında toplam bulgur ihracatımız 13,1 milyon dolara ulaşırken Rusya pazarında miktarda yüzde 28, değerde yüzde 3 artış sağladık ve ülkemize 9,3 milyon dolar döviz kazandırdık. Bu durum, Türk bulgurunun Rus sofralarında giderek daha fazla yer bulduğunun önemli bir göstergesidir. 2025-2026 döneminde iletişim ve tanıtım stratejimizin odağında Türk bulgurunun sağlıklı yaşamla özdeşleşen bir ürün olarak konumlandırmak yer alıyor. Marketlerde ücretsiz dağıtılacak 100 gramlık paketlerin üzerindeki QR kodları okutarak, değerli Rus şefimiz Oleg Tomilin'in pratik tariflerine ulaşabileceksiniz. Ayrıca bu yıl Türk bulgurunun marketlerden



metro duraklarına, restoranlardan günlük yaşama kadar birçok noktada görmeye devam edeceksiniz." diye konuştu.

Aşçı Arda Türkmen de Türk bulgurunun Rusya özelinde Avrupa'ya ve tüm dünyaya tanıtma hedefiyle yola devam ettiklerini vurgulayarak, "Bulgur coğrafyamız için özel bir ürün. Birbirlerinden farklı çeşitlerde bulgurlarımız var. Farklı yörelerin bulgurları değişik şekillerde ve bizim için kutsal ürünlerden biri. Bulgur, her sofrada ve her ülkede de çok rahat yer bulabilecek bir üründür." değerlendirmesini yaptı.



PAKİSTAN'DA TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİNE BÜYÜK İLGİ

Türkiye-Pakistan ticari ilişkileri, Lahor'daki Pakistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı ile güçlenirken, katılımcı firmalar özellikle elektrikli makineler, otomotiv yan sanayi, demir-çelik, tekstil ile baklagiller, bitkisel yağlar, taze sebzeler ve baharatlarda ihracat potansiyeline sahip fırsatları doğrudan değerlendirme imkânı buldu.

Türkiye ile Pakistan arasındaki köklü dostluk, 9-11 Eylül 2025 tarihleri arasında Lahor'da düzenlenen Pakistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı ile daha da güçlendi. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin milli katılım organizasyonunda gerçekleştirilen fuar da 15 firma ve 22 ihracatçı birliği stant açarken, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) etkin rol üstlendi.

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkan Vekili Fikret Kileci, OAİB Genel Sekreteri Musa Demir ve Lahor Başkonsolosu Eymen Şimşek'in açılış kurdelesini kestiği fuar da gıdadan tekstile, makine ve ekipmanlardan kimyasal ürünlere kadar geniş bir yelpazede Türk ürünleri sergilendi. Fuar boyunca Pencap Eyaleti Ticaret, Endüstri ve Yatırım Bakanının yanı sıra çeşitli ticaret odaları temsilcileri de Türk stantlarını ziyaret ederek ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Türk firmaları, Pakistanlı ithalatçılar ve dağıtıcılarla doğrudan temas kurarak iş birliği imkânlarını değerlendirdi.

Sanayi ürünlerinde elektrikli makineler, otomotiv ve demir-çelik öne çıkıyor

Ticaret Bakanlığı'nın Pakistan pazarına yönelik ihracat potansiyeli yüksek sanayi ürünleri matrisine göre özellikle elektrikli makineler, otomotiv yan sanayi, demir-çelik, kauçuk lastikler, plastikler, tekstil ve makine parçaları öne çıkıyor. Türkiye'nin bu kalemlerde mevcut ihracatı oldukça sınırlı seviyelerde olmasına rağmen, artış potansiyeli yüksek görünüyor. Örneğin, elektrik transformatörleri ve endüktörlerde Pakistan'ın 628 milyon dolarlık ithalatına karşılık Türkiye'nin payı yalnızca 1,6 milyon dolar; otomotiv aksam ve parçalarında ise 135 milyon dolarlık ithalat içinde Türkiye'nin payı 4,8 milyon dolar seviyesinde. Bu tablo, Türkiye'nin rekabet avantajı sağlayabileceği alanlarda ihracatını artırması için önemli fırsatları işaret ediyor. Türkiye'nin güçlü olduğu demir-çelik, plastik mamulleri, tekstil ve makine aksamları gibi kalemlerde Pakistan'ın ithalat talebinin artış trendinde olması, gelecek dönemde iki ülke arasındaki ticaretin derinleşmesi açısından kritik bir zemin hazırlıyor.

Tarım ve gıda sektöründe baklagiller, bitkisel yağlar, taze sebzeler ve baharatlarda potansiyel yüksek

Pakistan'ın tarım ve gıda ithalat verileri incelendiğinde, ülkenin özellikle kuru baklagiller, bitkisel yağlar, taze sebzeler, baharatlar ve yem ürünleri alanında dışa bağımlı olduğu görülüyor. 2024 yılı itibarıyla kuru baklagillerde 848 milyon dolarlık, hayvan yeminde ise 85 milyon dolarlık ithalat gerçekleştiren Pakistan, Türkiye'den bu kalemlerde çok sınırlı alım yapıyor. Türkiye'nin güçlü olduğu üzüm, kuru yemiş, domates ve süt ürünleri gibi kategorilerde de mevcut payın oldukça düşük olduğu dikkat çekiyor.

Fuarda gıdadan tekstile, makine ve ekipmanlardan kimyasal ürünlere kadar geniş bir yelpazede Türk ürünleri sergilendi.



TÜRKİYE-KIRGIZISTAN İLİŞKİLERİNDE 77 MADDELIK YOL HARİTASI

Türkiye ile Kırgızistan, 12. Dönem KEK Protokolü kapsamında 77 maddelik eylem planı imzalayarak enerji, sanayi, tarım, dijital dönüşüm ve kültür gibi alanlarda iş birliğini derinleştirdi.



İmzalanan belgeler, Türkiye'nin bölgesel ekonomik etkisini güçlendirerek Türk firmalarına yeni yatırım ve iş birliği fırsatları sundu.

Enerji güvenliği, sanayi parkları ve dijital dönüşüm öncelikli

Yılmaz, ortak bir yol haritası niteliği taşıyan eylem planıyla, ikili ticari ilişkilerden sanayi ve enerjiye, ulaştırmadan tarıma, eğitimden sağlığa ve kültüre kadar uzanan geniş bir yelpazede somut hedefler ve yeni çalışma alanlarını belirlediklerini dile getirerek, şunları paylaştı: "Eylem planından birkaç başlığı buradan paylaşmak istiyorum. Kırgızistan'ın öncelikli yatırım projelerine ilişkin potansiyel yatırımcılarla bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir. Enerji alanında iki ülke, ortak bir sürdürülebilir enerji vizyonu çerçevesinde, enerji politikalarının koordinasyonunu sağlamak, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik etmek ve teknoloji transferi mekanizmalarını hayata geçirmek için gerekli adımları atacaktır. Ayrıca madencilik sektöründe, özellikle nadir toprak elementleri ve kritik öneme sahip mineraller alanında iş birlikleri geliştirilecektir. Sanayi ve teknoloji alanında, Kırgızistan'da sanayi parkları kurulması alanında ortak çalışmalar yapılacaktır."

Tarım, su yönetimi ve hayvancılık ile yem üretimi alanlarında ortak girişim kurulması yönünde adımlar atılacağını aktaran Yılmaz, su yönetimi alanında iş birliğine özel önem verdiklerini, ortak su çalışma grubunun en kısa zamanda yeni bir toplantı düzenleyeceğini ve su alanında iş birliğine dair mutabakat zaptının hazırlanacağını vurguladı.

Türkiye ile Kırgızistan arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler, 12. Dönem Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) Protokolü ile yeni bir ivme kazandı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve Kırgızistan Bakanlar Kurulu Başkanı Adılbek Kasımalıyev'in Bışkek'te gerçekleştirdiği görüşmelerin ardından imzalanan protokol ve 77 maddelik kapsamlı eylem planı, iki ülke arasındaki çok boyutlu iş birliğinin yol haritasını ortaya koydu.

İmzalanan belgeler arasında; tapu ve kadastro, KOBİ'lerin desteklenmesi, enerji, sanayi, tarım, su yönetimi, kültür ve turizm gibi stratejik alanlarda iş birliğini güçlendirecek mutabakat zaııtları yer aldı. Bu adımlar, Türkiye'nin bölgedeki ekonomik varlığını pekiştirmesinin yanı sıra, Türk firmaları için yeni yatırım ve iş birliği fırsatlarının önünü açtı.

Türk müteahhitler Kırgızistan'da 95 projeyi hayata geçirdi

İmza töreninin ardından konuşan Yılmaz, 2024'te Bışkek'te düzenlenen Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi 6. Toplantısı kapsamında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Kırgızistan Cumhurbaşkanı Sadır Caparov tarafından kısa vadede 2, orta vadede 5 milyar dolar olarak belirlenen ticaret hacmi hedefine ulaşmak için çalışmaları kararlılıkla sürdürdüklerini söyledi.

Toplantıda, iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkileri tüm boyutlarıyla ele aldıklarını belirten Yılmaz, ticari ilişkilerin yanı sıra sağlık, eğitim, enerji, sanayi, kültür ve turizm gibi güçlü iş birliğinin ve potansiyelin olduğu alanlarda gelecek dönemde atılacak adımları kapsamlı şekilde değerlendirdiklerini ifade etti.

5

MİLYAR DOLAR

TÜRKİYE İLE KIRGIZISTAN ARASINDAKİ TİCARET HEDEFİ

AKKUYU NGS'DE YERELLEŞTİRME HACMI 10 MİLYAR DOLARA ULAŞTI



Nükleer Sanayi
Derneği Başkanı
Alikaan Çiftçi

Nükleer Sanayi Derneği Başkanı Alikaan Çiftçi, Mersin'in Gülnar ilçesinde inşaatı devam eden Akkuyu Nükleer Güç Santrali (NGS) Projesi'nde 2 binden fazla Türk firmasının görev aldığını ve yerleştirme hacminin 10 milyar dolara ulaştığını belirtti. Alikaan Çiftçi, "Akkuyu Nükleer Güç Santrali, Türkiye'nin enerji bağımsızlığı yolunda attığı en stratejik adımlardan biri. Cumhuriyet tarihinin tek seferdeki en büyük ve doğrudan yatırım ünvanını taşıyan projesi. 4 ünite birden devreye alındığında ülkemizin enerji ihtiyacının yüzde 10'unu tek başına karşılayacak potansiyele sahip." dedi.

Çiftçi, Türkiye'nin, Sinop ve Trakya'da 2 nükleer santral daha inşa etmeyi planladığını ifade etti. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın 2053 karbon nötr hedefini nükleer enerji açısından değerlendiren

Çiftçi, şöyle konuştu: "Ülkemiz, 2053'te karbon nötr hedefi kapsamında nükleer enerjiyle alakalı 20 gigavatlık kapasite hedefi ortaya koydu. Bunun yaklaşık 15 gigavatı konvansiyonel nükleer santrallerden, yani Akkuyu veya arkasından gelecek Sinop ile daha sonraki Trakya nükleer santralleriyle sağlanacak. 5 gigavatının da yeni nesil nükleer reaktörler alanına giren küçük modüler reaktörlerle sağlanması hedefleniyor. Bu noktada sanayimizin Akkuyu Nükleer Güç Santrali ile başlayan tecrübesi ve yolculuğu, yeni nesil nükleer reaktörlerle daha ileriye taşınacak. Türkiye'nin ilk nükleer santrali olan Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nde edindiğimiz bilgi, birikim ve tecrübeyi, Sinop ve Trakya'da kurulması planlanan nükleer santraller ile küçük modüler reaktörlerde de kullanıyor olacağız."

Şişecam'ın Tarsus'taki yeni enerji camı hattı devrede

Camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek global şirket olan Şişecam, Mersin'in Tarsus ilçesinde toplam 200 milyon avro yatırımla hayata geçirdiği buzlu cam fırını ve enerji camı hatlarını devreye aldı.

Modern teknoloji ile inşa edilen ve yıllık 47 milyon metrekare üretim kapasitesi bulunan yeni hat, fotovoltaik panel üreticilerine yönelik yüksek geçirgenlik performansına sahip yüksek kalitede cam üretecek. 15 Ekim tarihinde ilk üretimini gerçekleştirmesi planlanan tesis, 426 kişiye de ek istihdam sağlayacak. Ateşleme töreninde konuşan Şişecam Genel Müdürü Can Yücel, "İçinde düz cam, kaplamalı cam, enerji camları ve kum hazırlama tesislerimizi barındıran Tarsus üretim kompleksimizdeki enerji camı



hatlarımızın devreye alınması sadece bir üretim başlangıcı değil; aynı zamanda ülkemizin ekonomik bağımsızlık yolculuğunda enerji sektörüne güçlü bir destek, sürdürülebilirlik ve verimlilik açısından ise verdiğimiz güçlü taahhütlerin önemli bir göstergesidir. Bu hat; kapasitesi, teknolojisi ve konumu ile Şişecam'ın enerji camları alanındaki küresel yolculuğunda yeni bir dönemin başlangıcı olacaktır." dedi.

Söz konusu yatırımın en dikkat çekici yönünün üretim süreçlerinde kullanılan

ileri teknoloji sistemler olduğunun altını çizen Can Yücel, "Tarsus'taki yatırımımızda, modern teknolojiye sahip, yüksek kapasiteli fırınlarımız sayesinde daha düşük enerji tüketimi sağlarken, otomatik taşıma araçları ve yarı otomatik ambalajlama sistemleriyle dijitalleşme ve verimliliği en üst seviyeye taşıyoruz. Türkiye'den Avrupa'ya, Amerika'ya kadar uzanan geniş bir pazara girdi sağlayacak ürünlerimiz enerji verimliliğini artıran özellikleriyle fark yaratacak." diye konuştu.

MERSİN'İN YATIRIM ROTASI BELİRLENDİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın hayata geçirdiği Yeni Teşvik Sistemi ve Yerel Kalkınma Hamlesi Programı kapsamında Mersin için öncelikli yatırım alanları belirlendi. Bu kapsamda katma değerli gıda üretimi, meyve atıklarından ürün geliştirme, organik mama üretimi ve tekne-yat imalatı öne çıkan sektörler oldu.



Toplantıda, ÇKA tarafından Yeni Teşvik Sistemi ve Yerel Kalkınma Hamlesi Programı'nın kapsamı, destekleri ve başvuru süreçleri hakkında bilgilendirme yapıldı.

Türkiye'nin bölgesel kalkınmasını hızlandırmayı, ihracat ve istihdamı artırmayı, üretimde kalite ve teknoloji yoğunluğunu yükseltmeyi hedefleyen Yeni Teşvik Sistemi ve Yerel Kalkınma Hamlesi Programı'nın detayları Mersin Ticaret Borsası'nda düzenlenen bilgilendirme toplantısında masaya yatırıldı. Mersin için öncelikli yatırım alanları; katma değerli gıda üretimi, meyve atıklarından ürün geliştirme, organik mama üretimi ve tekne-yat imalatı olarak açıklandı.

Yeni Teşvik Sistemi ve Yerel Kalkınma Hamlesi Programı Bilgilendirme Toplantısı'nda Çukurova Kalkınma Ajansı Mersin Koordinatörü Levent Selekoglu Mersin Ticaret Borsası üyelerine yönelik sunum yaptı. Selekoglu, programın kapsamı, hedefleri, yatırımlara sağlanacak destekler, istisnalar, muafiyetler ve başvuru süreçleri hakkında detaylı bilgiler verdi ve katılımcıların sorularını yanıtladı.

Yatırım alanlarına yönelik proje hazırlama çağrısı

Toplantının açılışında konuşan MTB Meclis Başkanı Münir Şen, "Mersin için tespit edilen yatırım alanları; bakliyat ürünlerinden katma değerli hazır gıda üretimi, meyve ve atıklarından katma değerli ürünler üretimi, organik bebek ve



çocuk maması üretimi, tekne ve yat üretimi şeklindedir. Üyelerimizin proje hazırlayarak bu desteklerden faydalanmalarını bekliyoruz. Yeni destek modelinin hayırlı olmasını diliyoruz." dedi.

"İç talebin karşılanması, ithalatın azaltılması ve katma değerli ürün ihracatı açısından çok önemli"

MTB Yönetim Kurulu Başkanı Ö. Abdullah Özdemir ise Mersin için belirlenen dört yatırım alanının iç talebin karşılanması, ithalatın azaltılması ve ihracat fiyatı yüksek katma değerli ürünlerin ihracatı açısından büyük önem taşıdığını vurguladı. Özdemir, "Özellikle üyelerimizin büyük çoğunluğunun faaliyet gösterdiği ve ilimizin en önemli ihracat kalemleri arasında yer alan bakliyat ve yaş meyve sektörleri dikkate alınarak belirlenen bakliyat ürünlerinden katma değerli hazır gıda



üretimi ile meyve ve atıklarından katma değerli ürünler üretimi alanlarında yapılacak yatırımlar, ilimizin ekonomisine yeni bir kapı açabilir." diye konuştu.

"Tarım ve gıda alanlarında gelişme potansiyelimiz oldukça yüksek"

Mersin ekonomisinin lokomotifinin tarım ve gıda sektörü olduğunu vurgulayan Özdemir şunları söyledi: "Tarım ve gıda alanlarında gelişme potansiyelimiz oldukça yüksektir. Belirlenen dört yatırım konusunun üçü doğrudan sektörümüzle ilgilidir. Tekne ve yat üretimi konusu ise 321 kilometre uzunluğunda sahil şeridinde sahip ilimize yeni bir ufuk açacaktır. Devletimizin bu yatırımlara sağladığı önemli destekleri iyi değerlendirmemiz gerektiğini düşünüyorum."

Toplantıda ayrıca, Çukurova Kalkınma Ajansı'nın destekleriyle MTB tarafından kurulan ve 2023 yılında faaliyetlerine başlayan Mersin Ticaret Borsası Bakliyat Araştırma Merkezi tarafından geliştirilen inovatif ürünler sergilendi.



Türk-İngiliz ortaklığı üçüncü ülkelerde güçlenecek

Türkiye ile Birleşik Krallık, inşaat ve altyapı sektöründe güçlerini birleştirerek küresel pazarlarda yeni bir dönemin kapılarını araladı. İstanbul'da düzenlenen "Türkiye-Birleşik Krallık Altyapı ve Bölgesel İş Birliği Forumu", her iki ülkenin firmalarını ve Birleşik Krallık İhracat Kredi Ajansı'na (UKEF) bir araya getirerek Orta Asya ve Balkanlar'daki ortak proje fırsatlarını gündeme taşıdı. Türk ve İngiliz firmaların temsilcileri, Kazakistan, Özbekistan ve Sırbistan'da iş birliği fırsatlarını masaya yatırdı.

Toplantıda inşaat sektöründe dijitalleşme, yeni teknolojiler ve uygulamalar da ele alınırken, Türk müteahhitlik tecrübesi ile İngiltere'nin mühendislik ve finansman gücünün birleşmesinin "üçüncü ülkelerde güçlü ortaklık" sağlayacağı vurgulandı. Türkiye, Birleşik

Krallık, Kazakistan ve Özbekistan'dan 100'den fazla firma temsilcisinin katıldığı forumun ikinci etabında ikili görüşmeler gerçekleştirildi.

Birleşik Krallık İstanbul Başkonsolosu Kenan Poleo, forumun açılışında yaptığı konuşmada, ülkesinin finansman, mühendislik ve proje hazırlama alanlarında dünya standartlarındaki güçlü yönlerinin Türkiye'nin müteahhitlik uzmanlığıyla bir araya gelmesinin önemine dikkat çekti. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürü Tarık Sönmez ise, ortaklığın sadece her iki ülkedeki projeleri değil, aynı zamanda üçüncü ülkelerde ortak projeleri de içerdiğini kaydetti. Sönmez ise her iki ülkenin de küresel rekabette büyük deneyim ve potansiyelleriyle karşılaştırmalı üstünlükle-re sahip olduğuna dikkati çekti.

Türkiye Müteahhitler Birliği Başkan Vekili Başar Arıoğlu da Türk müteahhitlerinin zorlu koşullar altında dahi büyük ölçekli projeleri hayata geçirme konusunda kalite, güvenlik ve zamanlama açısından kendini kanıtladığını söyledi. İngiliz şirketlerin mühendislik, tasarım, danışmanlık ve finans alanlarında dünya çapında uzmanlık sunmakta olduğuna işaret eden Arıoğlu, "Güçlerimizin birbirini tamamlayıcı niteliği, küresel pazarda gerçek katma değer oluşturmak için eşsiz bir fırsat ortaya koymaktadır. Bu iş birliğini yalnızca olağanüstü altyapı projelerini birlikte gerçekleştirmek için bir araç olarak değil, aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde sürdürülebilir refaha katkıda bulunan uzun vadeli ortaklıklar geliştirme fırsatı olarak görüyoruz." dedi.



SU ÜRÜNLERİNİN KANADA'YA İHRACINA YÖNELİK KISITLAMALAR KALDIRILDI



Ticaret Bakanlığı, Kanada ile yapılan görüşmeler sonucu Türk su ürünlerinin bu ülkeye ihracatında uygulanan kısıtlamaların kaldırıldığını bildirdi.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, tarım ve gıda ürünleri ihracatında karşılaşılan pazara giriş engellerinin sistematik biçimde ele alınması, ülke ve ürün bazında önceliklendirilmesi ve çözüm üretme kapasitesinin güçlendirilmesi amacıyla yürütülen Gıda ve Tarım İhracatındaki Teknik Engellerin Aşılması (GATE) Projesi'nin, 2025 Yılı İhracat Eylem Planı kapsamında kararlılıkla uygulandığı ifade edildi. Bu kapsamda, Kanada'nın özellikle su ürünleri alanında öncelikli ülkeler arasında belirlendiği, levrek ve çipura ihracatında yaşanan kısıtlamaların da proje gündeminde ele alındığı belirtilen açıklamada, Kanada Gıda Denetim Kurumunun (CFIA) ise 1 Haziran 2023'te Türk menşeli bazı su ürünlerinin ülkeye girişini yasakladığı hatırlatıldı. Açıklamada, iki ülke arasında birçok su ürününün ihracatının kararla birlikte fiilen durma noktasına geldiği bilgisi verildi. Kısıtlamanın kaldırılması amacıyla koordineli hareket ederek, CFIA nezdinde girişimlerde bulunulduğu aktarılan açıklamada, "Söz konusu ürünlerin Kanada'ya ihracatında öngörülen teknik engeller giderilmiş ve 8 Eylül 2025 itibarıyla resmî olarak izin verilmiştir." ifadesi kullanıldı.

Açıklamada, gelecek dönemde de Filipinler ve Çin başta olmak üzere hedef pazarlara yönelik diplomatik ve teknik girişimlerin GATE Projesi çerçevesinde kararlılıkla sürdürüleceği vurgulandı.

KAYSERİ'DE İHRACATI GELİŞTİRME ÜST KURULU OLUŞTURULDU

Kayseri, ihracatta dönüşüm hamlesi için tüm paydaşları bir araya getiren “İl İhracatı Geliştirme Üst Kurulu”nu kurarak 3 yıllık yol haritası hazırladı. Proje; dijitalleşme, yeşil dönüşüm, katma değerli üretim, kurumsallaşma ve yenilikçi ürün geliştirme hedefleriyle şehrin ihracat gücünü artırmayı amaçlıyor.

Türkiye'nin ihracatında ilk 10 şehir arasında yer alan Kayseri, yeni bir atılım için “İl İhracatı Geliştirme Üst Kurulu”nu hayata geçirdi. Kayseri Valiliği'nin himayesinde, Kayseri Ticaret Odası (KTO) koordinasyonunda kurulan Üst Kurul; Ticaret Bakanlığı, Büyükşehir Belediyesi, Sanayi Odası, Ticaret Borsası, üniversiteler, iş dünyası dernekleri ve kamu kurumlarını aynı masa etrafında buluşturdu. Kurul, “Kayseri İhracatta Dönüşüm” Projesi” ile şehrin ihracatını artırmak ve üretimi çağın gerekliliklerine uygun hâle getirmek hedefiyle 3 yıllık yol haritası oluşturdu.

“Cari fazla veren nadir şehirlerden biri olmanın gururunu yaşıyoruz”

İl İhracatı Geliştirme Üst Kurulu'nun koordinasyonunu sağlayan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy, “2024 yılında 3 milyar 751 milyon dolar ihracat ve 1 milyar 556 milyon dolar ithalat gerçekleştiren Kayseri, anasının ak sütü gibi bir cari fazla vererek ülkemizin nadir şehirlerinden biri olma gururunu taşıyor. Bu gururu ihracatta dönüşüm projesiyle taçlandıracağız. Hedefimiz; verimliliği esas alan modelleri yaygınlaştırmak, ortak çalışma kültürünü geliştirmek, kümelenme kabiliyetini artırmak, güçlü KOBİ yapımızı daha da kurumsallaştırmak ve yenilikçi ürünlerle sanayiye yön vermek. Bu vizyon doğrultusunda sadece üretim hacmimizi değil, üretim niteliğimizi de artıracacağız.” dedi.

Yol haritası dönüşüm, gelişim ve kazanım etaplarıyla ilerleyecek

Kayseri İhracatta Dönüşüm Projesi'nin 3 yıllık yol haritasının detaylarını paylaşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy, ilk yılı “dönüşüm”, ikinci yılı “gelişim” üçüncü yılı ile “kazanım” yılı olarak kurguladıklarını duyurdu.

Kurulun Kayseri'nin tüm paydaşlarını bir araya getiren kapsayıcı bir iş birliği mekanizması olarak çalışacağına işaret eden Başkan Ömer Gülsoy, “Üretimde



dönüşüm, verimlilik artışı, katma değerli ürünlere geçiş, ortak çalışma kültürü, sektörel kümelenme ve teknoloji odaklı yapısal değişim bu projenin temel hedefleridir. İlk aşamada geniş bir saha çalışması yapılacak. 2 binin üzerinde üretici firmamız değerlendirilecek, 450 firma yerinde ziyaret edilerek detaylı analiz yapılacak. Elde edilen bulgular doğrultusunda Kayseri Üretim ve İhracat Strateji Eylem Planı hazırlanacak.”

Yeni vizyon; dijitalleşme, yeşil dönüşüm, yüksek katma değerli üretim ve yenilikçi ürün geliştirmek

Saha çalışmasının ardından uygulanacak projeler hakkında da bilgi veren Ömer Gülsoy, “Eylem planı doğrultusunda kurumlar birlikte ya da ayrı ayrı yürütecekleri projeleri eş güdüm içinde gerçekleştirecek. Bu sayede kaynaklarımızı daha etkin kullanacağız, çabaları ortak hedefe yönlendireceğiz, güven, şeffaflık ve birlikte üretme kültürünü güçlendireceğiz.” diye konuştu. Kayseri'nin yeni vizyonunun temelinde üretimin dijitalleşme, yeşil dönüşüm, yüksek katma değer, kurumsallaşma, AR-GE ve yenilikçi ürün geliştirme gibi alanlarda derinleşmesi olduğu-



nu vurgulayan Gülsoy, “Gerçek dönüşüm ancak ortak vizyonla ve toplumsal sahiplenmeyle mümkün olur. Kayseri'nin tüm dinamikleriyle bu süreç hazır olduğuna inanıyorum.” ifadelerini kullandı.



Heyete, Ali Can Yamanyılmaz başkanlığında 12 ihracatçı firma temsilcisi katıldı.

FİLİPİNLER'DE YENİ TİCARET KÖPRÜLERİ KURULUYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda Filipinler'in başkenti Manila'da ticaret heyeti programı düzenledi. Türk ve Filipinli iş insanlarının buluşturan programda, iki ülke arasındaki ticaret hacminin artırılması hedeflendi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), genel ve sektörel ticaret heyetleriyle ihracatçıları dünyanın dört bir yanındaki iş insanlarıyla buluşturmaya devam ediyor. Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda ve Filipinler Ticaret ve Sanayi Odası (PCCI) desteğiyle düzenlenen genel ticaret heyeti programı 22-25 Eylül tarihleri arasında Filipinler'in başkenti Manila'da gerçekleştirildi. TİM Sektörler Konseyi Üyesi ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz'ın başkanlık ettiği heyette çeşitli sektörlerden 12 ihracatçı firma temsilcisi yer aldı.

Türkiye Cumhuriyeti Manila Büyükelçisi Niyazi Evren Akyol'un da katıldığı açılış töreninde konuşan TİM Sektörler Konseyi Üyesi Ali Can Yamanyılmaz, Filipinler'de bulunmaktan büyük memnuniyet duyduklarını belirtti. Son yıllarda Türkiye-Filipinler ilişkilerinin çok boyutlu geliştiğine dikkat çeken Yamanyılmaz, "Kültürel dostluk bağlarımızı güçleniyor ve ekonomik iş birliği sayesinde ticaretimiz giderek zenginleşiyor. Filipinler, ASEAN üyesi olarak bölgenin en dinamik ve yüksek oranlı büyüme gösteren ekonomilerinden biri. Bu nedenle Türkiye için değerli bir ortaktır." dedi.

"Geçen yıl 700 Türk firması ihracat gerçekleştirdi"

İki ülke arasındaki ilişkilerin siyasi, ekonomik, savunma ve kültürel alanlarda çeşitlenerek büyüdüğünü vurgulayan Yamanyılmaz, iki ülke arasındaki mevcut dış ticaretle ilgili şunları söyledi: "2024 yılında 700 firmamız Filipinler'e 140 milyon

dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Aynı yıl Filipinler'den ithalatımız ise 254 milyon düzeyindeydi. Hâlihazırda Filipinler'in ihracatında yüzde 0,35, ithalatında ise yüzde 0,10'luk paya sahibiz. Özellikle savunma ve havacılık sanayimiz, son dönemde Filipinler'e ihracatımızda lider sektör hâline geldi. Bu yılın Ocak-Temmuz döneminde savunma ve havacılık ihracatımız yüzde 164, mücevher ihracatımız yüzde 55, elektrik-elektronik ihracatımız yüzde 26, tahıl ihracatımız yüzde 11 arttı. İthalat tarafında elektronik, tahıllar, kuru meyveler, kimyasallar ve makineler öne çıkan ürün grupları. Önümüzdeki dönemde bağlarımızı daha da güçlendirmeyi ve 150 bin ihracatımızın daha fazlasının bu umut vadeden pazara katılımını sağlamayı hedefliyoruz."

Yamanyılmaz ayrıca, heyet programının Türk ve Filipinli iş insanları için yeni iş fırsatları, pazar araştırmaları ve yatırım olanakları yaratacağına işaret ederek, Filipinli yetkililere ve iş dünyasına misafirperverlikleri için teşekkür etti.

200'den fazla ikili iş görüşmesi

Açılış konuşmalarının ardından ikili iş görüşmelerine geçildi. 12 Türk ihracatçı firma temsilcisi, Filipinli iş insanları ile bir araya gelerek 200'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Program, ikili görüşmelerden sonra Manila'da yapılan pazar araştırması çalışmaları ve firma ziyaretleri ile tamamlandı.

Türkiye kafilesi, Filipinli iş insanları ile bir araya gelerek 200'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



ÇİN'İN DAMPİNGLİ ÇELİĞİ TÜRK SANAYİSİNİ ZORLUYOR

Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, Çin'in dumpingli çelik ihracatının Türkiye'de sektöre büyük zarar verdiğini, önlem alınmazsa telafisi imkânsız tahribat yaşanacağını vurguladı. Tosyalı, Avrupa ve ABD'nin sektörlerini teşvik ve kotalarla koruduğunu, Türk çelik sanayisinin ise hiçbir teşvik almadan ayakta kalmaya çalıştığını ifade etti.

Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, ekonomilerin barometresi olarak görülen çelik sektöründe Türkiye'nin Çin'den gelen ürünlere karşı iç piyasayı korumak için önlem almasının şart olduğunu söyledi. Türkiye'nin çelik sektöründe yaşanan gelişmeleri çok daha stratejik ve makro bir bakış açısıyla ele alması gerektiğini vurgulayan Fuat Tosyalı, "Çinli üreticilerin dumpingli çelik ihracatı gün geçtikçe artıyor." dedi.

Fuat Tosyalı, Türkiye'nin çelik ithalatındaki artışa da dikkat çekerek, "Bu şartlarda iyileştirici yatırım mümkün olmadığı gibi, varolanın da korunması imkânsız hâle geldi. Çelik sektörü her sene sadece mevcut olanı koruyabilmek için ciddi yatırım yapmak zorunda. Önlem alınmazsa Türkiye çelik sektörü telafisi imkânsız tahribatlar yaşayacak." diye konuştu.

"Sektörün kendi içinde güçlü olması, dışa bağımlılığı azaltır; stratejik ürünlerin üretiminde sürekliliği sağlar"

Dünya Çelik Birliği'nin (World Steel Association) açıkladığı verilere göre Tosyalı Holding'in 9,12 milyon tonluk sıvı çelik üretimiyle Türkiye'nin en büyük Avrupa'nın üçüncü büyük çelik üreticisi olduğunu kaydeden Fuat Tosyalı, "Demir-çelik üreten bir ülke için sektörün kendi içinde güçlü olması, dışa bağımlılığı azaltır; stratejik ürünlerin üretiminde sürekliliği

12,6
MİLYON
TON

TÜRKİYE'NİN
2025 OCAK-
AĞUSTOS
DÖNEMİ ÇELİK
İTHALATI

Tosyalı, Çin'in ABD ve Avrupa'ya satamadığı çeliği Türkiye'ye yönlendirmesi nedeniyle haksız rekabet ve yüksek ithalat baskısı oluştuğunu belirtti.

sağlar. Sektördeki yerli üretim kapasitesi, ülkenin ithal mallara olan bağımlılığını düşürürken, stratejik sektörlerdeki dışa bağımlılığı da önemli ölçüde azaltır." ifadeleriyle sektörün önemine işaret etti.

Tosyalı, iç piyasada yaşanan gelişmeleri şöyle anlattı: "Çin ekonomisinde çok büyük bir hacme sahip olan inşaat sektöründeki sorunlar demir-çelik sektörünü bu ülke özelinde zorlarken, dünyayı da endirekt olarak etkiliyor. Çünkü Çin hem en büyük demir-çelik üreticisi hem de en büyük tüketici. İç taleplerindeki zayıflık sebebiyle Çinli üreticilerin dumpingli çelik ihracatı gün geçtikçe artıyor. Bu da başta Avrupa olmak üzere tüm bölgeleri ve ülkeleri tehdit ediyor."

"Çelik üretimi fazla ülkeler için Türkiye en serbest pazar"

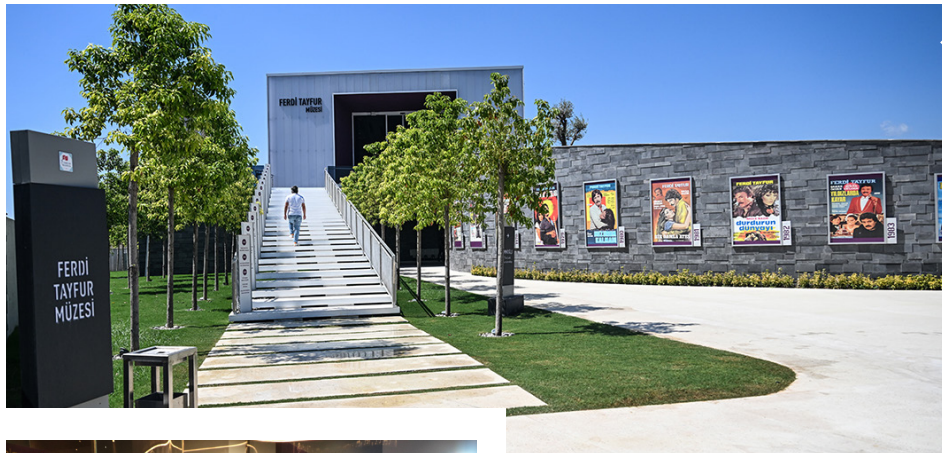
ABD'ye mal satamaya çelik üretimi fazla ülkelerin alternatif pazar arayışına girdiğini ve Türkiye'nin en serbest pazar olduğunu belirten Fuat Tosyalı, şunları söyledi: "Türkiye'nin çelik ithalatı patladı ve Çin'le olan ticaret açığı şu son 6-7 ayda 50 milyar doların üzerine çıktı. Bunun çok büyük oranı çelik ithalatı. Bir yanda ABD, 'çelik üretimi olmayan bir ülkenin bağımsızlığından söz edilemez' diyor. Avrupa Birliği çelik sektörünü koruyabilmek adına bu dönemde kotaları daha da sıkılaştırdı. Çin, Avrupa'ya da satamıyor, Amerika'ya da satamıyor ama Türkiye'ye rahatlıkla satabiliyor. Bu da sektörde büyük baskı oluşturuyor. İhtiyaç fazlası ürünlerini uluslararası piyasalara düşük fiyatla yönlendirmesi, küresel fiyat dengesini bozuyor ve haksız rekabete derinleştiriyor."

Tosyalı, AKÇT Anlaşması gereği Türkiye'de çelik sektörüne hiçbir teşvik verilmediğini, Türk çelik sanayisinin tamamen kendi kaynaklarıyla ayakta kalmaya çalıştığını sözlerine ekledi.

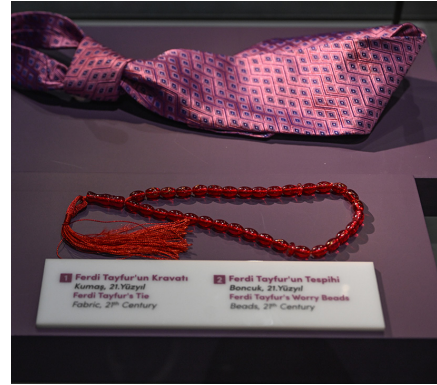


FERDİ TAYFUR'UN İZLERİ ADANA'DA ÖLÜMSÜZLEŞTİ

Adana'da merkez Sarıçam Belediyesi tarafından açılan Ferdi Tayfur Sanat Merkezi ve Müzesi, usta sanatçının yaşam yolculuğunu, eserlerini ve kişisel hatıralarını geleceğe taşıdı ve kente kültürel bir miras kazandırdı.



Arabesk müziğin unutulmaz sesi ve arabesk sinemanın simgesi Ferdi Tayfur, hem şarkıları hem de filmleriyle halkın duygularına tercüman olmuş, 2025'te aramızdan ayrılmasına rağmen bıraktığı izlerle ölümsüzleşmişti.





Ferdi Tayfur

(1945 - 2025)

Sazın tellerinde yankılanan türkülerden roman sayfalarında soluklanan destanlara, beyazperdede canlanan Anadolu hikâyelerinden gönüllere işleyen ezgilere kadar sanatın her dalında iz bırakmış büyük değerlerin doğduğu Adana'da arabesk müziğin unutulmaz sesi Ferdi Tayfur'un adını yaşatan kültür durağı ziyarete açıldı.

Ferdi Tayfur'un yaşam yolculuğu ve eserleri geleceğe taşıyor

Sarıçam Belediyesi'nce Elif Su Uludağ Mahallesi'nde yaklaşık bir yıl önce yapımına başlanan Ferdi Tayfur Sanat Merkezi ve Müzesi, sanatçının yaşam yolculuğunu ve eserlerini geleceğe taşıırken aynı zamanda Adana'nın kültürel mirasını da güçlü bir şekilde pekiştirdi.

Toplam 22 dönüm alan üzerine kurulan müzede Ferdi Tayfur'un film afişlerinden kaleme aldığı kitaplara, gitar ve sazından sahne kıyafetlerine kadar pek çok kişisel hatırası izlenime sunuldu. Müzenin çevresinde, sanatçının şarkılarından ilham alınarak oluşturulan Emmioğlu Yazlık Sineması, Kır Çiçekleri Sanat Atölyesi, Nisan Yağmuru Müzik Kütüphanesi ve Sabahçı Kahvesi gibi mekânlar sayesinde hem yetişkinler hem de çocuklar kültür ve sanatla buluşma imkânı buldu.

Hafızalara kazınan eserleriyle halkın sesi oldu

1945 yılında Adana'nın Hürriyet Mahallesi'nde doğan Ferdi Tayfur, 1970'li yıllarda arabesk müziğin en güçlü temsilcilerinden biri olarak sahneye çıktı ve kendine özgü yorumu, duygusal sözleriyle kısa sürede milyonların gönlünde taht kurdu. "Çeşme", "Ben de Özledim", "Huzurum Kalmadı" gibi hafızalara kazınan eserleriyle halkın sesi oldu. Şarkıcı, besteci ve söz yazarı olarak arabesk müziğin gelişimine damga vuran Ferdi Tayfur, acıyı, aşkı ve umdu halkın diline en yalın hâliyle taşıdı.



HEM SAHNEDE HEM BEYAZPERDEDE ANADOLU İNSANININ DUYGULARINI YANSITTI

Müziğinin yanı sıra sinemada da büyük bir etki yaratan Tayfur, 1970'lerin sonundan itibaren rol aldığı filmlerle bir dönemin "arabesk sineması"nın simgesi hâline geldi. Özellikle kendi hayatından izler taşıyan melodram türündeki yapımlarda, şarkılarıyla hikâyeyi bütünleştirerek kitleleri derinden etkiledi. Böylece hem sahnede hem beyazperdede Anadolu insanının duygularını yansıtan bir "halk kahramanı"na dönüştü ve Türk popüler kültüründe unutulmaz bir ikon olarak yerini aldı. "Altın Plak" ödülünün de sahibi olan Ferdi Tayfur, 2 Ocak 2025 tarihinde hayatını kaybetmişti.

REFİK ONUR KILIÇER
Akdeniz Mobilya, Kağıt
ve Orman Ürünleri
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



"TÜRK MOBİLYASININ YENİ KİMLİĞİ SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE ÖZGÜN TASARIM OLMALI"

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı R. Onur Kılıçer, Türk mobilya sektörünün küresel rekabette fark yaratacağı alanın özgün tasarımlar, sürdürülebilir üretim modelleri ve markalaşma olduğunu vurguladı. Türkiye'nin güçlü hammadde kapasitesi, tasarım kabiliyeti ve dijitalleşme adımlarıyla 2030'da 12 milyar dolarlık ihracat hedefini yakalayabileceğini belirten Başkan Kılıçer, "Rekabeti fiyatla değil, tasarımla ve sürdürülebilir değerle yapmalıyız." mesajı verdi.

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, mobilya sektöründe üretim çeşitliliği ve kapasitesiyle dünyanın önde gelen oyuncularları arasına girmeyi başaran Türkiye'nin özgün tasarımlar, sürdürülebilir üretim modelleri ve yüksek katma değerli ürünlerle markalaşma alanlarında fark yaratabileceğini belirtti.

2030 yılı için 12 milyar dolarlık ihracat hedefi belirleyen Türk mobilya sektörünün uluslararası pazarlarda güçlü oyunculara karşı etkinliğini artırmaya çalıştığını kaydeden AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, "Küresel rekabette İtalya'nın lüks segmentteki gücü, Çin'in hacim ve fiyat avantajı, Polonya'nın düşük maliyetli üretimi ve Almanya ile İspanya'nın kalite ve tasarım üstünlüğü karşısında Türkiye'nin

718,3
MİLYON
DOLAR

AKAMİB'İN
2025 YILI
OÇAK-EYLÜL
İHRACATI

fark yaratabileceği alan; özgün tasarımlar, sürdürülebilir üretim modelleri ve yüksek katma değerli ürünlerle markalaşmak olacaktır. Tasarım ile üretim gücünün bulunduğu güçlü bir ekosistem yaratılması, Türk mobilyasının küresel vizyonunu şekillendirecek stratejik adımlar olarak öne çıkıyor. Uluslararası pazarlarda elde ettiğimiz kazanımları korumak ve geliştirmek için fiyat rekabetçiliğini koruyacak politikalar, finansman kolaylıkları, yeşil dönüşüm, dijitalleşme ve markalaşma yatırımları kritik önem taşıyor." dedi.

"Ülke geneli sektör ihracatı yatay seyir izlerken bölge ihracatında çift rakamlı artışlar yakaladık"

Türk mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü ile AKAMİB'in 2025 yılı Ocak-Eylül dönemindeki ihracat karnesini değerlendiren Başkan R. Onur

Kılıçer, “Yılın 8 ayında Türkiye geneli sektör ihracatımız geçen yılın aynı dönemine kıyasla yatay bir seyir izledi ve 5,16 milyar dolar değere ulaştık. Söz konusu dönemde kâğıt-karton ve matbu ürünler 2,23 milyar dolar değer ve yüzde 43,2 pay ile ilk sırada yer aldı. Mobilyalar ürün grubu, 1,5 milyar dolar değer ve 29,2 pay ile ikinciliği, keresteler-sandık-kafes-palet ürün grubu 999,5 milyon dolar değer ve yüzde 19,9 pay ile üçüncülüğü elde etti. Türkiye genelinde en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde 743,6 milyon dolar değer ve yüzde 14,4 pay ile Irak birinci, 296 milyon dolar değer ve yüzde 5,7 pay ile Birleşik Krallık ikinci, 263 milyon dolar değer ve yüzde 5,1 pay ile ABD üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde ihracat hacminde en güçlü artışlar Fas ve Gürcistan pazarlarında yakalandı. Birliğimiz ise gerek aylık gerekse dönemsel performansıyla sektörün üzerinde bir ivme yakalayarak pozitif ayrışmayı başardı. Söz konusu dönemde yüzde 10,2 artış sağlayarak 718,3 milyon dolar ihracata imza attık. Ortaya çıkan tablo bölgesel esneklik, ihracatçılarımızın azmi ve doğru pazarlara yönelimin stratejik bir sonucu olarak yansıdı.” diye konuştu.

9 aylık bölge ihracatını ürün gruplarına göre ele alan Başkan R. Onur Kılıçer, şunları söyledi: “İhracat performansımızın lokomotifini mobilyalar ürün grubu oluşturdu. Bu kategoride ihracatımız yüzde 7,8 artışla 442,8 milyon dolara yükselirken toplam dış satımın yüzde 61,6’sı mobilyadan geldi. Keresteler-sandık-kafes-palet grubunda yüzde 24,4 artışla 115,1 milyon dolar, kâğıt-karton ve matbu yayınlarla yüzde 12,7 artışla 111,8 milyon dolar değere ulaştık. Bu tablo, ürün çeşitliliğini güçlendiren dengeli bir büyüme yakaladığımızı yansıtıyor.” dedi

“Hataylı mobilyacılar üretim verimliliğini artırdı ve ihracat pazarlarına yeniden erişim sağladı”

AKAMİB’in ihracat performansında Hatay’ın dikkat çektiğine vurgu yapan Başkan R. Onur Kılıçer, geleneksel ahşap işçiliğini modern tasarım anlayışıyla buluşturabilen bu kadim kentte mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların deprem felaketinin açtığı yaraları hızla sardığını ve yılın 9 ayında yüzde 12,6 artışla 54,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini ifade etti.

Başkan R. Onur Kılıçer, “AKAMİB olarak elde ettiğimiz başarının temelinde birkaç önemli etken



AKAMİB üyeleri, Türkiye’nin Çin ile İtalya’nın ardından en büyük üçüncü tedarikçi konumunda olduğu Suudi Arabistan’da ticaret köprülerini güçlendiriyor.

bulunuyor. Öncelikle Hatay, yaşanan büyük deprem nedeniyle tam kapasite çalışamamıştı. Ancak bu yıl toparlanma süreciyle birlikte üretim verimliliğini artırdı ve ihracat pazarlarına yeniden erişim sağladı. Bu durum, bölge ihracatında önemli bir ivme yarattı. İkinci olarak, kereste ve palet ihracatında yakalanan artış büyük bir katkı sundu. Diğer bölgelerde fiyatların geri çekilmesine rağmen, bölgedeki ihracatçılar üretime ve dış pazarlara odaklanmayı sürdürdü. Özellikle kanepeler, koltuklar ve yataktan oluşan yumuşak grup mobilya ihracatındaki yükseliş, ihracatçı firmaların yıllardır oluşturdukları pazarlara sahip çıkma kararlılığının bir sonucu olarak öne çıktı.” diye konuştu.

“Komşu ülkeler ve ABD pazarında ihracat hacmimiz arttı”

Bölge ihracatındaki artışlarda özellikle komşu ülkeler ve ABD gibi hedef pazarlarda kaydedilen çift

“İRAK, SURİYE VE ABD GİBİ HEDEF PAZARLARDA GÜÇLÜ İHRACAT ARTIŞLARI YAKALADIK. ÖZELLİKLE SURİYE VE ABD PAZARLARINDA TÜRK MOBİLYASINA TALEP ARTIYOR.”

haneli büyümelerin dikkat çekici olduğuna değinen Başkan R. Onur Kılıçer, şunları söyledi: "2025 yılı Ocak-Eylül dönemindeki bölge ihracatımızda yüzde 27,3 artış ve 217,5 milyon dolar değer ile Irak ilk sırada yer aldı. 9 aylık ihracatımızda Irak'ın payı yüzde 30,3 düzeyinde ortaya çıktı. Bu ülkenin ardından yüzde 101 artış ve 39,7 milyon dolar değer ile Suriye, yüzde 73 azalış ve 32,8 milyon dolar değer ile Almanya geldi. İhracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi Suriye pazarında yakaladık. Suriye, geçmişte olduğu gibi hâlâ bizim geleneksel pazarlarımızdan biri. Irak ve Suriye gibi ülkelerde hem coğrafi hem kültürel yakınlığımız hem de mobilya beğenilerimizin benzerliği, ihracatımız için önemli avantaj sağlıyor. Irak, her zaman lider pazarımız konumundayken, Suriye'de durum iyileştiğinde ihracatçılarımız için daha iyi fırsatlar doğacaktır. Şimdiden bu pazarlarda hareketlilik başladı ve bunun devam etmesini umut ediyoruz. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde ise sürekli yeni bina ve proje inşaatları nedeniyle ihracatımız hızlı bir şekilde devam ediyor. Birleşik Krallık ve Fas da geleneksel pazarlarımız arasında yer alıyor. Özellikle Fas'ta iki yıl önce yaşanan ihracat yasağı kaldırıldı ve bu sayede ihracatımızda artış kaydedildi. ABD pazarında yüzde 19 civarında artış sağladık ve 20,3 milyon dolar değer elde etik. Bu ülkede düzenlenen prestijli fuarlara katılım sağlıyoruz. UR-GE projelerimiz kapsamında ABD ilk hedef ülkeler arasında yer alıyor. ABD'de Türk mobilyasına talep devam ediyor; olası ek vergi uygulamalarına karşı firmalarımız gerekli hazırlıkları yapıyor ve ihtiyaç hâlinde yatırım yapmaya da hazır. Ancak mevcut pazar payımız hâlen düşük. İhracatımızı artırmak için sektör olarak yoğun çaba sarf ediyoruz."

Bölgedeki savaşların sona ermesi ve imar süreçlerinin başlamasının da Türk mobilya sektörü için stratejik fırsatlar sunduğunun altını çizen Başkan Kılıçer, her türlü tedariki sağlayabilmemiz, navlun avantajımız ve kültürel yakınlık, bize avantajlı bir konum kazandırıyor. Suriye'nin ardından Ukrayna ve Gazze gibi yeniden yapılaşma ihtiyacı olan bölgelerde önümüzdeki dönemde Türk mobilyası ve müteahhitleri için yeni pazarlar oluşturacaktır. Bu sürekli yeniden imar ve yapılanma süreci, Türkiye'yi bölgesel olarak stratejik bir konuma taşıyor." dedi.

"AB pazarında yumuşak mobilya segmentinde güçlü konumdayız"

Avrupa Birliği (AB) pazarının hem ülke geneli hem de bölgesel anlamda mobilya ihracatında önemli bir konumda olduğunu kaydeden Başkan R. Onur Kılıçer, "Özellikle yumuşak mobilya segmentinde güçlü bir yer edinen Türk



AKAMİB, Çukurova Kağıt Karton ve Ambalaj UR-GE Projesi kapsamında Azerbaycan'ın Bakü şehrinde ikili iş görüşmeleri düzenledi.

firmaları, pazarda mağazalar açarak markalarını güçlendiriyor. AB pazarı, vergisiz erişim ve lojistik avantajlarıyla ihracatın artırılacağı stratejik bir bölge olarak öne çıkıyor. Polonya, Hırvatistan, Sırbistan ve Romanya gibi ülkeler panel mobilyada güçlü olsa da Türk mobilyası, yumuşak mobilyada öncü konumunu koruyor." şeklinde konuştu.

Başkan R. Onur Kılıçer, AKAMİB olarak firmaların sürdürülebilirlik, çevre dostu üretim ve karbon ayak izi yönetimi gibi konularda bilinçlenmesini ve uyum sağlamasını desteklemeye yönelik olarak Ticaret Bakanlığının hayata geçirdiği Responsible Projesi kapsamında bilgilendirme faaliyetleri sunduklarını, üye firmalara mentorlük desteği verdiklerini dile getirdi.

"Türkiye'nin güçlü hammadde kapasitesi, Avrupalı şirketlerin Türkiye'ye yatırım ilgisini artırıyor"

ABD ve AB pazarında Türk mobilya sektörünün güçlü ve zayıf yönlerini değerlendiren Başkan R. Onur Kılıçer, şöyle konuştu: "Türkiye, MDF üretim kapasitesinde Avrupa'da birinci, dünyada ise dördüncü sırada yer alırken; sunta, yani yonga levha üretiminde de hızla öne çıkıyor. Bu güçlü hammadde kapasitesi, Avrupalı şirketlerin Türkiye'ye yatırım ilgisini artırıyor. Büyük mobilya firmalarının da Türkiye'ye yatırım yapması bekleniyor. Ancak sektörün zayıf yönleri arasında KOBİ ağırlıklı yapısı öne çıkıyor. Firmaların küçük ölçekli olması, finansman ve yatırım imkânlarını kısıtlıyor. Bu nedenle ortaklıklar ve büyüme modelleri





AKAMİB, Hatay Mobilya ve Aksesuarları URGE Projesi kapsamında, 10 firmanın İngiliz alıcılarla buluştuğu ve Londra mobilya pazarını yerinde tanıdığı kapsamlı bir pazarlama faaliyeti gerçekleştirdi.

“HEARTMADE FURNITURE, ÜRETİCİLERİMİZİ DÜNYA İLE 7/24 BULUŞTURAN DİJİTAL B2B PLATFORM OLARAK TÜRK MOBİLYASINI MARKA HÂLINE GETİRİYOR.”

önem kazanıyor. Öte yandan sektör, istihdam yaratma ve dış ticaret dengesine artı değer sağlama açısından Türkiye ekonomisine güçlü katkı veriyor. Zayıf yönlerden biri de artan işçilik maliyetleri. Türk mobilyası daha çok işçilik yoğun üretimle öne çıktığı için maliyetler rekabeti zorlaştırıyor. Bu nedenle otomasyon ve sürekli üretim hatlarına



yatırım yapılması gerekiyor. Ancak bunun için daha elverişli bir finansal ortam şart. Firmalar, uygun koşullar oluştuğunda bu yatırımları hızla hayata geçirecek kapasiteye sahip.”

“Heartmade Furniture Projesi, Türk mobilyasının geleceği için çok değerli”

Başkan R. Onur Kılıçer, Türk mobilyasını bir kategori markası olarak dünyaya tanıtmaya hedefine yönelik olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu'na yürütülen ve Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen Heartmade Furniture Projesi'nin çok değerli olduğunu söyledi. Başkan Kılıçer, “Heartmade, Türkiye mobilya sektörünü uluslararası alanda tanıtmayı amaçlayan dijital bir B2B platformu olarak konumlanıyor. Platform üreticilerin kataloglarını, hikâyelerini ve teklif taleplerini küresel alıcılara sunuyor. Proje yalnızca dijital görünürlük sağlamıyor; ICFF, FDI gibi uluslararası fuar ve tanıtım etkinliklerinde Heartmade çatısı altında Türk mobilyası koleksiyonları sergileniyor. Heartmade'in dijital altyapısı, farklı üreticilerin tek çatıda toplanmasını sağlayarak global alıcılar için hızlı keşif imkânı veriyor ve teklif talebi sürecini kısaltıyor. Özellikle fuar katılımlarıyla birleşince saha sonuçlarına dönüşebilecek önemli bir görünürlük artışı yaratıyor. Turquality desteği, projenin hem finansman hem de kurumsal danışmanlık ve markalaşma boyutunda önemli avantajlar sağlıyor. Heartmade'i Turquality desteği sayesinde Türk mobilyasının dijital ve fuar tabanlı uluslararası görünürlüğünü güçlendiren önemli bir araç olarak görüyoruz.” diye konuştu.

“Uluslararası pazarlarda rekabeti fiyatla değil, tasarımıyla yapmamız gerekiyor”

AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, Türk mobilya sektörünün uluslararası pazarlarda rekabeti fiyatla değil, tasarımıyla yapması gerektiğine işaret etti. Dünya mobilya sektöründe yaşanan değişimi de yorumlayan Başkan Kılıçer, sürdürülebilirlik,

esneklik ve teknoloji kullanımının öne çıktığını dile getirdi. Başkan R. Onur Kılıçer, "Sürdürülebilirlik konusunda geri dönüştürülmüş ve doğal malzemelerle üretilen ürünlere talep artışı olacağı öngörülmüyor. Öz ve sade tasarımlar, doğadan ilham alan organik formlar daha fazla tercih ediliyor. Bir yandan da canlı renk ve desenler genç tüketicilerin ilgisini çekiyor. Tamamen doğal liflerden yapılan veya geri dönüştürülebilir malzemelerle üretilen mobilyalar, çevre bilinci yüksek tüketiciler tarafından daha fazla tercih ediliyor." dedi.

Çevre dostu üretim yöntemleri ve etik iş gücü uygulamalarının da firmaların marka imajını güçlendireceğini ve tüketici sadakatini artıracaklarını ifade eden Başkan Kılıçer, "Sürdürülebilirlik, yalnızca malzeme seçimi ile sınırlı kalmayıp, üretim süreçlerinde enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi alanlarda da önem kazanıyor. Ev ofislerinin yaygınlaşmasıyla birlikte ergonomik çalışma alanlarına yönelik tasarımlarda da çalışmalar yapmamız gerekiyor. Ayrıca, akıllı ev sistemleriyle uyumlu mobilyalar teknolojik entegrasyonu sağlayacak. Modüler mobilyalar ise alan kullanımı ve esneklik açısından ön plana çıkıyor. Dolayısıyla mobilya üreticilerimizin hem fonksiyonellik hem de estetik açıdan daha sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklanması gerekiyor." ifadelerini kullandı.

"Döviz dönüşüm desteğinde yüzde 3 olan oran yüzde 5'e çıkarılmalı"

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün Türkiye ekonomisi için stratejik öneme sahip olduğunu, yüksek katma değer ürettiğini ve istihdam sağladığını anımsatan Başkan Kılıçer, firmaların ihracat bedeli dövizlerinin TL'ye dönüşümünün desteklenmesi kapsamında sağlanan döviz dönüşüm desteğinin yüzde 3 olan oranın yüzde 5'e çıkarılmasının en öncelikli beklentiler arasında yer aldığını vurguladı.



Başkan Onur Kılıçer, şunları söyledi: "Döviz dönüşüm desteği uygulaması 31 Ekim'de sona erecek. Mevcut döviz dönüşüm desteğinin yüzde 3 olan oranın yüzde 5'e çıkarılması, hatta kalıcı hâle getirilmesi ihracatçılarımızın talepleri arasında ilk sıralarda bulunuyor. Çünkü döviz bozdurma zorunluluğu nedeniyle ihracatçılarımız, TL'ye çevirdikleri gelirlerini hammadde ve diğer girdiler için yeniden dövizde dönüştürmek zorunda kalıyor. Bu süreçte oluşan kur farkı, üretim tarafında firmalarımıza ciddi maliyetler yüklüyor. Döviz dönüşüm desteğinin oranının artırılması, firmalarımızın rekabet gücünü yükseltecek, yatırımların planlı ve güvenli şekilde yapılmasını sağlayacak ve sektörümüzde istihdamın korunmasına katkıda bulunacaktır. Ayrıca bu düzenlemenin süresinin uzatılması, uluslararası arenada elde ettiğimiz kazanımları korumamız ve alternatif pazarlarda ihracat hedeflerimize ulaşmamız açısından büyük önem taşıyor. Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörlerinin Türkiye'nin ihracat başarısında öncü rol oynamaya devam etmesi için bu desteğin sürekli ve etkin bir şekilde uygulanması gerektiğine inanıyoruz."



“YEŞİL VE DİJİTAL” TÜM SEKTÖRLER TÜİOSB’DE YER ALACAK

Yeni dönemde “TÜİOSB Gıda İhtisas ve Karma Organize Sanayi Bölgesi” olarak anılacaklarını belirten Başkan Gül Akyürek Balta, Avrupa Yeşil Mutabakatı kriterlerini karşılayan tüm sektörlerin bölgede yer alabileceğini açıkladı.

Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TÜİOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının onayıyla artık “Gıda İhtisas ve Karma Organize Sanayi Bölgesi” kimliğiyle yeşil ve dijital tüm sektörlerle yatırım fırsatı sunacaklarını açıkladı.

“2026’nın ilk aylarında altyapı sürecini bitireceğiz”

TÜİOSB’de yatırımcılarla bir araya gelen Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, söz konusu kararın sadece tarımsal üretimle sınırlı kalmayan, Avrupa Yeşil Mutabakatı kriterlerine uygun üretim yapacak tüm sektörlerin bölgede yer almasının önünü açtığını vurguladı. Akyürek Balta, “Altyapı inşaatlarında sona yaklaştık. Firmalarımıza, yatırım aşamalarında maliyetlerini düşürecek çok önemli avantajlar sağlıyoruz. Nakil hatlarıyla alacağımız elektriğin organize sanayi bölgesi içinde güvenli bir şekilde dağıtımını sağlayacak olan hücre sistemlerinin tedariki, Schneider Electric tarafından sağlanacak. Elektriği parsellere ulaştıracak bütün elektrik altyapısının kontrolünü sağlayacak olan SCADA Sistemi de yine Schneider tarafından verilecek. Yatırımcı firmaların inşaat süreçlerinde maliyet ve zaman avantajına sahip olabilmeleri için TÜİOSB

içinde bir bölüm, MEDCEM Beton’a kiralandı. Bu sayede yatırımcılarımız hem maliyetlerini düşürecek hem de zaman kazanacak. Beton ikmali için en uzak mesafe, 10 dakikaya düşüyor. 2026’nın ilk aylarında altyapı sürecini bitireceğiz. Bununla birlikte pek çok firma faaliyete geçecek. Şu an ruhsat süreçlerini tamamlayan pek çok firmamız bulunuyor. Hatta bir bölümü inşaatla başladı.” diye konuştu.

“Üçüz dönüşüm politikaları belirliyoruz”

Dünyanın yeşil ve dijital dönüşümü öngören ikiz dönüşümün ardından, sosyal politikaları da hedefleyip üçüz dönüşüme evrildiğine işaret eden Gül Akyürek Balta, “Bu bağlamda üçüz dönüşümü öngören politikalar belirliyoruz. İlk hedef kadınlardır. Gençlere ve dezavantajlı gruplara yönelik çalışmalarımızı hazırlıyoruz. Bu sayede TÜİOSB, bölgemizin ve ülkemizin ekonomik ve sosyal refahını doğrudan etkileyen bir OSB olarak faaliyet gösterecek.” dedi.

“300 hektar alanda yerli ve yabancı çok değerli markalara ev sahipliği yapacağız”

Gül Akyürek Balta, 2018’de 58 hektar olarak planlandıktan sonra 2022’de 60 hektara, 2025’te ise 108 hektara yükselen TÜİOSB’nin yüz ölçümünün 74 hektarlık yeni genişleme alanıyla toplam 300 hektara ulaşacağını, yerli ve yabancı olmak üzere çok değerli markalara ev sahipliği yapacaklarını dile getirdi.

Toplam yatırım büyüklüğü 1 milyar dolar olan Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi’nde toplam 100 fabrikada 10 bin kişilik doğrudan istihdam yaratılması planlanıyor. Bu istihdamın yanı sıra, dolaylı olarak 5 bin kişiye daha iş imkânı sunulması bekleniyor. Üretim faaliyetlerinin başlamasıyla birlikte yıllık 500 milyon dolar ihracat hedefleniyor.

TÜİOSB’de yatırımcılarla bir araya gelen Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, bölgedeki son gelişmeler hakkında bilgi verdi.



"SUYUN DÖNGÜSEL YÖNETİMİ ŞART"

ARC Su ve Enerji A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Alkan Canbay, derinleşen iklim krizine karşı atık suların geri kazanımı, deniz suyunun arıtılması, yağmur suyu hasadı ve kapalı sulama sistemleri gibi bütüncül çözümlerle, mevcut kaynakların verimli kullanımının zorunluluk hâline geldiğini vurguladı. 30'dan fazla ülkede sürdürülebilirlikte öncü uygulamalara imza atan ARC, Kazakistan'da yeni tesis yatırımı ve İstanbul'da mühendislik merkezi kurma hedefiyle 2030'a kadar küresel etkisini büyütmeyi planlıyor.



Sanayi kuruluşlarının faaliyetlerinde su ve enerji verimliliğini artıran etkin çözümler sağlayan ARC Su ve Enerji A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Alkan Canbay, iklim krizinin derinleşmesinin önüne geçmek için mevcut su kaynaklarının korunması, var olanın en verimli şekilde kullanılması ve döngüsel bir sistem içinde suyun yeniden kazanılması gerektiğini belirtti. 20'nci kuruluş yıl dönümünde şirketin başarı öyküsünü, gelecek vizyonunu ve planlanan yatırımları paylaşan Alkan Canbay, "Önceliğimiz atık suların geri kazanılmasından yağmur suyunun toplanmasına her alanda kapalı ve verimli sulama sistemlerinin kurulmasına kadar uzanan bütüncül bir yaklaşım-dan geçiyor." dedi.

Adana merkezli şirketin hem Türkiye'de hem de dünyada atık su arıtma, deniz suyu arıtma, içme suyu çözümleri ve geri kazanım sistemleri ile enerji verimliliğini artırma alanlarında entegre projeler üreten küresel bir marka hâline geldiğini vurgulayan Canbay, 30'dan fazla ülkede sürdürülebilirlikte öncü uygulamalara imza attıklarını söyledi. Adana'daki merkez binanın uluslararası yeşil bina sertifikalı yapısıyla Türkiye'de örnek gösterildiğini belirten Canbay, ekim ayının sonunda ARC'nin ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımlayacaklarını duyurdu.

"Denizden su arıtımı zorunluluk hâline geldi"

Su krizinin artık bir gelecek senaryosu değil, bugünün gerçeği olduğuna dikkati çeken Canbay, ARC'nin geliştirdiği ileri arıtma teknolojileri ile Bodrum, İzmir, Avşa Adası gibi bölgelerde deniz suyunun içme ve kullanma suyuna dönüştürülmesinin sağlandığını kaydetti. Canbay, şirketin şu anda Marmara

kıyısındaki 10'dan fazla endüstri kuruluşu ile deniz suyu arıtımı konusunda sözleşme aşamasında olduğunu belirtti.

ARC'nin vizyonunun yeni kaynaklar yaratmanın yanında mevcut kaynakları koruyup yeniden döngüye kazandırmaya dayandığını belirten Canbay, "Sürdürülebilirliğin temelinde birinci önceliğimiz mevcut suların en verimli şekilde kullanılması, atık suların geri kazanılması, yağmur suyu hasadının yaygınlaştırılması ve kapalı sulama sistemlerinin tamamlanması olmalıdır. Bugün bu yatırımların maliyetini değil, yapılmadığı takdirde kaybedilecek geleceğin bedelini konuşmalıyız." ifadelerini kullandı.

"Gıda üretiminde kullanılacak suyu içme suyu kalitesinin de ötesinde artacağız"

Canbay, bu anlayışla ilerleyen şirketin Adana Tarıma Dayalı İhtisas OSB'de ileri teknolojiye sahip arıtma tesisini de inşa ettiğini, günlük 25 bin metreküp kapasiteli tesisin gıda üretiminde kullanılacak suyu "içme suyu kalitesinin de ötesinde" artacağını vurguladı. Canbay, bu konuda şunları söyledi: "Suyumuzu Ceyhan'dan alacağız, ancak bu suyu yalnızca filtreleyip kullanmak yeterli değil. Çünkü binlerce dönümlük sera alanında, yarım saatlik bir hatanın bile tüm emeği sıfıra indirebileceğini biliyoruz. Sistemimiz tüm riskleri bertaraf edecek şekilde tasarlandı." dedi.

ARC'nin 2030 hedeflerini açıkladı

Canbay, 2030 hedeflerini uluslararası mühendislik kabiliyetini güçlendirmek, istihdamı artırmak ve sürdürülebilirlik raporlamasında örnek bir Türk markası olmak ana başlıklarıyla oluşturduklarını belirtti. Bu kapsamda Kazakistan'da 20 bin metrekarelik yeni tesis yatırımını 2027'ye kadar tamamlamayı planladıklarını dile getiren Canbay, ayrıca İstanbul'da yeni merkez ofis kuracaklarını bildirdi.



ARC Su ve Enerji A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Alkan Canbay

AOSB'DE NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ İÇİN ÖNEMLİ ADIM

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) ile Adana İl Millî Eğitim Müdürlüğü arasında, mesleki ve teknik ortaöğretim öğrencilerinin gelişimlerini desteklemek amacıyla önemli bir iş birliği protokolü imzalandı.

AOSB Bölge Müdürlüğü'nde gerçekleşen törende söz konusu protokol, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü ve Adana İl Millî Eğitim Müdürü Yusuf Tüfekçi tarafından imza altına alındı.

İmza töreninde konuşan AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, protokolün AOSB Kadın Sanayiciler Platformu tarafından yürütüleceğini belirtti. Başkan Sütcü, sanayi sektörünün en büyük ihtiyacının nitelikli iş gücü olduğunu vurgulayarak şu değerlendirmeyi yaptı: "Bu proje sayesinde öğrenciler fabrikaları ziyaret ederek sektörleri yakından tanıyacak, uygulamalı öğrenme süreçleriyle deneyim kazanacak ve mesleki

öz güvenlerini artıracaklar. Kadın Sanayiciler Platformu üyeleri de gençlerimize mentörlük yaparak kariyer yolculuklarında yanlarında olacak."

Adana İl Millî Eğitim Müdürü Yusuf Tüfekçi ise meslek liselerinin ülkenin geleceği açısından stratejik bir öneme sahip olduğunun altını çizdi. Tüfekçi, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde işletmelerle yürütülecek iş birliğinin eğitime sağlayacağı faydalara dikkat çekerek, "Öğrencilerimiz sınıfta öğrendikleri bilgileri sanayi kuruluşlarında uygulamalı olarak deneyimleyecek, bu süreç onların motivasyonunu artıracak. Mezun olduklarında iş dünyasına hazır bireyler olarak yetişecekler." diye konuştu.

Protokol imzasının ardından Tüfekçi ve İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Murat Sert, AOSB Anaokulu'nu ziyaret ederek okulun eğitim ortamını ve etkinlik alanlarını gezdi. Öğretmen ve yöneticilerle görüşen heyet, öğrencilerin eğitim süreçleri hakkında bilgi aldı.



Tarımın geleceği Adana'da sergileniyor

Tüyap Fuarcılık Grubu tarafından, Tüyap Adana Fuar ve Kongre Merkezi'nde 4-8 Kasım 2025 tarihleri arasında düzenlenecek 18. Adana Tarım Sera & Bahçe Fuarı, tarım ve sera teknolojilerindeki en son yenilikleri Çukurovalı çiftçiler ve sektör profesyonelleriyle buluşturacak.

Toplam 35 bin metrekarelik alanda gerçekleştirilecek etkinlikte, traktörlerden seracılık ekipmanlarına, tohumdan hayvancılık çözümlerine kadar geniş bir ürün yelpazesi yer alacak. Adana Valiliği, Adana Büyükşehir Belediyesi, Adana Ticaret Odası ve TARMAKBİR gibi pek çok önemli kuruluşun desteklediği fuar, Adana'nın yanı sıra Mersin, Kayseri, Hatay gibi bölgedeki 13 ilde faaliyet gösteren çiftçileri ve tarım profesyonellerini bir araya getirecek. Tarım makinelerinden hayvancılık teknolojilerine, ekolojik tarımdan su ürünlerine kadar birçok yenilik 5 gün boyunca ziyaretçilere sunulacak.

Adana Tarım Sera & Bahçe Fuarı'nda yer alacak ürünler arasında traktörler, biçerdöverler, sera teknolojileri, su ve sulama çözümleri, zirai ilaçlar, gübreler, tohum ve fidan teknolojileri öne çıkacak. Aynı zamanda tarımsal mekanizasyon ve teknolojileri, hayvan sağlığı ekipmanları ve ilgili yayınlar da ziyaretçilerin beğenisine sunulacak.



Çiftçiler, imalatçılar ve distribütörler için etkili bir ticari platform olma özelliği taşıyan 18. Adana Tarım Fuarı, 4-7 Kasım tarihleri arasında 09:30-18:00 saatleri arasında, 8 Kasım'da ise 09:30-17:00 saatleri arasında ziyaret edilebilecek. Fuar süresince gerçekleştirilecek etkinlikler, sektördeki yeni iş birliklerine ve teknolojik yatırımlara zemin hazırlayacak.

KIVANÇ ENERJİ, YATIRIM PORTFÖYÜNÜ BÜYÜTTÜ, PAZAR PAYINI ARTIRDI

Kıvanç Enerji, hidroelektrik, güneş ve rüzgâr yatırımlarıyla 260 MW kurulu güce ve 1 GW ön lisanslı portföye ulaşırken, yapay zekâ destekli panel üretim tesisiyle yıllık 1.2 GW kapasiteye çıktı. Şirket, yüksek verimli TOPCon ve Black Modül panellerle ürün çeşitliliğini artırarak pazar payını yüzde 15'in üzerine taşıdı.

Hidroelektrik santralleriyle enerji sektörüne güç katan Kıvanç Enerji, güneş ve rüzgâr enerjisi yatırımlarıyla büyümesini sürdürerek 260 megavat (MW) kurulu güce ve 1 gigavat (GW) ön lisanslı yatırım portföyüne ulaştı. 2023 yılının Ocak ayında yapay zekâ destekli sistemlerle donatılmış ileri teknoloji panel üretim tesisinde üretime başladıklarını kaydeden Kıvanç Enerji Direktörü Evrim Ayana, tesisin yıllık 1.2 GW panel üretim kapasitesine ulaştığını, genişleme planlarıyla birlikte kapasitenin 2.4 GW'a çıkarılabileceğini söyledi. Evrim Ayana, yüksek kaliteli ve verimli çözümleri yalnızca iç pazara değil, küresel pazara da sunduklarını kaydetti.

"TOPCon teknolojiyle yüksek verimli paneller üretiyoruz"

Kıvanç Enerji'nin güneş paneli üretiminde en son teknolojileri kullanarak fark yarattığını belirten Evrim Ayana, "Şu anda en yeni teknoloji olarak kabul edilen G12R teknolojiyle 610-640 vat aralığında paneller üretiyoruz. Üretim sürecinde yapay zekâ destekli kalite kontrol sistemlerini kullanarak insan kaynaklı hataları en düşük seviyeye indiriyoruz. Böylece panel verimliliğini artırırken ürün portföyümüzü de sürekli çeşitlendiriyoruz." dedi.

"Evsel tüketime yönelik Black Modül üretimine başlıyoruz"

2026'da evsel tüketime yönelik Black Modül panellerin üretimine başlayacaklarını aktaran Evrim Ayana, bu yeni ürünün avantajlarını şöyle anlattı: "Black Modül paneller; estetik, verimlilik ve dayanıklılığı bir araya getiriyor. Daha hafif yapısı sayesinde evlerin enerji ihtiyacını karşılamak için özel olarak tasarlandı. Özel yüzey kaplaması sayesinde düşük ışık koşullarında bile maksimum enerji üretimi sağlıyor. Tamamen siyah tasarımı modern mimariye uyumlu bir estetik sunarken, performans kayıplarını minimize ediyor. Yüksek verimli hücre yapısı ve gelişmiş bağlantı teknolojisiyle daha fazla enerji üretiyor.



Black Modül panellerin kısa sürede yoğun talep göreceğine inanıyoruz."

Kısa sürede iç pazarda güçlü bir konum elde ettiklerine dikkat çeken Evrim Ayana, kalite ve müşteri memnuniyetine odaklandıklarını vurgularken, "Bugün Türkiye'nin dört bir yanında panellerimiz kullanılıyor. Fabrikamızı ziyaret edenler üretim kalitemizi gördükten sonra panel ihtiyaçlarını bizden karşılıyor. Bu güveni görmek bizi daha da motive ediyor." dedi.



"Pazar payını yüzde 15'in üzerine taşıdık"

Kıvanç Enerji'nin güneş panelinde pazar payını yüzde 15'in üzerine çıkardığını dile getiren Evrim Ayana, sadece güneş enerjisiyle sınırlı kalmayıp güneş enerjisi santrali, rüzgâr enerjisi santrali ve hidroelektrik santrali yatırımlarıyla yenilenebilir enerji portföyünü genişlettiklerini, ayrıca depolamalı güneş ve rüzgâr projelerine yönelik de hazırlık yaptıklarını açıkladı.

Kıvanç Enerji'nin en büyük vizyonlarından birinin ise güneş enerji sistemlerinin tüm bileşenlerini yerli üretimle karşılamak olduğunu dikkat çeken Ayana, "Çin'de tek bir fabrikanın Türkiye'nin toplam panel kapasitesinden fazla üretim yaptığını biliyoruz. Bu rekabet ortamında sürdürülebilir başarı için AR-GE'ye özel önem veriyoruz. Araştırma ve fizibilite çalışmalarımızla teknolojiyi yakından takip ediyor, sürekli yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Hedefimiz sektörde hem dikey hem de yatay büyümeyi sürdürmek." dedi.



Kıvanç Enerji Direktörü
Evrim Ayana

LATİN AMERİKA'NIN ÜÇÜNCÜ BÜYÜK PAZARI KOLOMBİYA

Kolombiya, stratejik konumu, çeşitlenen ekonomisi ve büyüyen ithalat talebiyle Türkiye için kimya, demir-çelik, makine, gıda, tekstil, mobilya ve mücevher gibi alanlarda yüksek potansiyel sunan bir ticaret ortağı olarak öne çıkıyor. Türkiye'nin yenilikçi üretim gücü ile Kolombiya'nın dinamik taleplerinin birleşmesi, iki ülke arasında sürdürülebilir, karşılıklı kazanca dayalı ve vizyoner bir ekonomik ortaklığın kapılarını aralıyor.

Latin Amerika'nın yükselen ekonomilerinden biri olan Kolombiya, 52,7 milyonluk nüfusu, 418,5 milyar dolarlık gayrisafi yurt içi hasılası ve stratejik coğrafi konumuyla Türkiye açısından giderek daha cazip bir ticaret ortağı haline geliyor. Yaklaşık 64,1 milyar dolar ithalat hacmine sahip olan Kolombiya, Latin Amerika'nın üçüncü büyük pazarı konumunda bulunuyor.

Kolombiya ekonomisi ağırlıklı olarak enerji ve maden kaynaklarına dayalı olsa da sanayi ve hizmet sektörlerinde çeşitlenme eğilimi dikkat çekiyor. Ülkede özellikle sanayi ürünleri, kimya, makine, elektrik-elektronik ve tüketim mallarında artan ithalat, Türkiye'nin güçlü olduğu alanlarla örtüşüyor. Ayrıca, Latin Amerika ülkelerinin geneline hâkim olan hızlı kentselleşme, artan orta sınıf talebi ve altyapı yatırımları, Türk ürünleri için önemli bir büyüme alanı oluşturuyor.

İlaç hammaddeleri ve dozlanmış ilaçlar öncelikli fırsat alanları

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) eylül ayında güncellediği Kolombiya Bilgi Notu'na göre bu pazarda fırsatlar barındıran sektörlerin başında kimyevi maddeler ve eczacılık ilk sırada bulunuyor. Kolombiya'da sağlık ve ilaç sektörüne yönelik talep hızla artarken, kimya ve eczacılık ürünlerinde dışa bağımlılık göze çarpıyor. Türkiye'nin 2024 yılında 42,9 milyon do-

larlık kimya ihracatı, bu alandaki potansiyelin sadece başlangıcını temsil ediyor. İlaç hammaddeleri ve dozlanmış ilaçlar, Türk üreticiler için öncelikli fırsat alanları arasında gösteriliyor.

Demir-çelik ve metal ürünleri, ticaretin gelişiminde stratejik alan

Demir-çelik ve metal ürünleri, Türkiye ile Kolombiya arasındaki ticaretin gelişiminde stratejik bir alan olarak öne çıkıyor. Kolombiya'nın altyapı projeleri ve inşaat sektöründeki büyüme dikkate alındığında, Türkiye'nin çelik ihracatının 2024 yılında 78,4 milyon dolara ulaşarak iki katına yakın artış göstermesi dikkat çeki-

yor. Devam eden büyük ölçekli yatırımlar ve sektörün dinamizmi, önümüzdeki dönemde karşılıklı iş birliğinin derinleşmesine ve iki ülke ekonomisine karşılıklı fayda sağlayacak yeni fırsatların ortaya çıkmasına zemin hazırlıyor.

Makineler ve elektrikli cihazlar ihtiyaç duyulan en önemli kalemler

Kolombiya'nın 2024 yılı ithalat verileri, makinelerin ve elektrikli cihazların ülke ekonomisinin ihtiyaç duyduğu en önemli kalemler arasında yer aldığını ortaya koyuyor. Türkiye, bu alanda küresel ölçekte rekabetçi fiyat yapısı, teknolojik yetkinliği ve kalite güvencesiyle öne çıkıyor. Tarım makinelerinden elektrikli ekipmanlara kadar geniş bir ürün yelpazesi, Türk ihracatçıları için Kolombiya'da karşılık bulabilecek nitelikte.





Gıda güvenliği ve ürün çeşitliliğine yönelik talep artıyor

Kolombiya pazarında hububat, bakliyat ve yağlı tohum ihracatında yüzde 32 artışla 14,5 milyon dolar değere ulaşan Türkiye, bu ülkede gıda güvenliği ve ürün çeşitliliğine yönelik artan talep dikkate alındığında gıda sektöründe daha uygun ticaret imkânı buluyor. Zeytinyağı ve fındık gibi katma değeri yüksek niş ürünlerdeki büyüme potansiyeli ise iki ülke arasında tarım ve gıda alanında karşılıklı faydaya dayalı iş birliğinin geliştirilmesine zemin hazırlıyor.

Tekstil ve konfeksiyon hammadde-sinde dışa bağımlı

Kolombiya, tekstil ve hammadde-leri ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde köklü bir üretim geleneğine sahip olsa da hammaddelerde dışa bağımlılığını sürdürüyor. Türkiye, güçlü tekstil altyapısı, yüksek kaliteli kumaş üretimi ve yarı mamul ihracatıyla Kolombiya'nın tedarik zincirinde stratejik bir ortak olma potansiyeline sahip. Bu alanda geliştirilecek iş birliklerinin yalnızca ticaret hacmini artırmakla kalmayıp, iki ülkenin tekstil sektöründe yenilikçi ve sürdürülebilir çözümlerin hayata geçirilmesine de katkıda bulunacağı öngörülmüyor.



Ev ve ofis mobilyalarında talep sürüyor

Mobilya ihracatında geçen yıl yüzde 82,4 oranında artış göstererek 7,2 milyon dolar değere ulaşan Türkiye'nin bu performansı, tasarım anlayışının ve üretim kalitesinin Kolombiya pazarında değer bulunduğunu ortaya koyuyor. Ülkedeki hızlı kentleşme süreci ve yaşam alanlarına yönelik artan ihtiyaç, ev ve ofis mobilyalarında talebin gelecek dönemde de devam edeceğine işaret ediyor. Bu çerçevede, Türk mobilya sektörü, yenilikçi tasarım ve sürdürülebilir üretim anlayışıyla Kolombiya'nın modernleşme sürecine katkı sunabilecek güçlü bir iş ortağı konumunda bulunuyor.

Mücevherde tasarım ve işçilik fırsatları sunuyor

Kolombiya, zengin maden kaynakları ve artan mücevher talebiyle Türkiye'nin tasarım ve işçilik gücüne stratejik fırsatlar sunuyor. 2024 yılında yüzde 415 gibi çarpıcı bir artışla 1,5 milyon doları aşan mücevher ihracatı Türkiye'nin Kolombiya pazarında güçlü bir şekilde varlık göstermeye başladığına işaret ediyor. Altın ve değerli taş işçiliğinde köklü birikime sahip olan Türkiye ile zengin madencilik altyapısıyla öne çıkan Kolombiya'nın iş birliği, yalnızca ticari değil, aynı zamanda kültürel bir köprü kurma potansiyeli de taşıyor. Bu sinerjinin iki ülkenin



karşılıklı güven ve ortak vizyon temelinde mücevher sektöründe yeni fırsatların kapısını aralayabileceği belirtiliyor.

AKİB, gıda ve yüksek katma değerli ürünlerle varlık gösteriyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye'den 10 bin 240 kilometre uzaklıktaki Kolombiya pazarında dalgalı bir performans sergiliyor. Son 5 yıllık veriler incelendiğinde 8,9 milyon dolarlık ihracatını 14,5 milyon dolar seviyelerine kadar yükseltme başarısı gösteren AKİB üyesi ihracatçılar, 2025 yılı 8 aylık döneminde 8,2 milyon dolar değere ulaştı. AKİB'in Kolombiya'ya yönelik ihracatı sektörlerle göre değerlendirildiğinde hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, elektrik-elektronik ve kimyevi maddeler ve mamulleri öne çıkıyor. AKİB'in Kolombiya'daki performansı, kimya sektörünün güçlü bir temel oluşturduğu, hububat sektörünün istikrar ve büyüme potansiyeli sunduğu, elektrik-elektronik sektörünün ise küresel trendlerle uyumlu olarak yüksek katma değerli bir sıçrama yapmak için büyük potansiyel barındırdığı tablo çiziyor.

DOLAYLI AR-GE TEŞVİKLERİ 2024 YILINDA REKOR SEVİYEYE ULAŞTI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2024 yılına ilişkin dolaylı AR-GE teşvikleri verilerini açıkladı. Buna göre, AR-GE faaliyetlerine yönelik vergi teşvikleri bir önceki yıla kıyasla yüzde 78,6 artış göstererek 105 milyar 977 milyon liraya ulaştı.

Dolaylı AR-GE teşviklerinden en fazla payı, 53 milyar 926 milyon lirayla gelir vergisi stopaj desteği aldı. Bunu 50 milyar 552 milyon lirayla kurumlar vergisi, 1 milyar 399 milyon lirayla gelir vergisi ve 99 milyon lirayla katma değer vergisi (KDV) desteği izledi. Beyan edilen AR-GE harcamalarına göre sağlanan dolaylı teşviklerin yüzde 50,9'u gelir vergisi stopajından, yüzde 49,1'i ise kurumlar vergisi, gelir vergisi ve KDV'den oluştu.

2024 yılında 10 bin 569 girişim dolaylı AR-GE teşviklerinden yararlandı. Ana faaliyet alanlarına göre dağılımda ilk 3 sırayı; 1.548 girişim ile bilgi ve iletişim sektörü, 2 bin 310 girişim ile imalat sanayi, 1.494 girişim ile mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler aldı. Girişimlerin beyan ettiği toplam 215 milyar 827 milyon



liralık AR-GE harcamasının yüzde 46,4'ü bilgi ve iletişim, yüzde 39,4'ü imalat sanayi, yüzde 4,6'sı mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetlerden geldi. İmalat sanayisindeki 85 milyar 56 milyon liralık harcamanın sektörel dağılımı ise dikkat çekici oldu. Harcamanın yüzde 41,1'i motorlu kara taşıtları ve diğer ulaşım araçları imalatı, yüzde 22,8'i bilgisayar, elektronik ve optik ürünler imalatı, yüzde 10,8'i elektrikli teçhizat imalatı alanlarında gerçekleşti. Dolaylı AR-GE teşviklerinin dağılımında da benzer bir tablo oluştu. 105 milyar 977 milyon liralık toplam teşvikin yüzde 48,4'ü bilgi ve iletişim, yüzde 36,3'ü imalat sanayi, yüzde 5,3'ü mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler alanında faaliyet gösteren girişimlere yöneldi.

İşletmeler, KOSGEB'in "Stratejik Pusulası" ile yol haritasını çiziyor

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), işletmelere stratejik güç kazandıran ve ticaretten ihracata, bayilikten banka kredilerine, kamu desteklerinden ihale süreçlerine kadar geniş bir alanda referans niteliği taşıyan "İşletme Değerlendirme Raporu"nun (İDR) 2024 dönemi verilerini erişime açtı. Sanayi ve Teknoloji

Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu ile Türk Patent ve Marka Kurumu verilerinin analiz edilmesiyle hazırlanan raporun Findeks Platformu üzerinden temin edilebileceği duyuruldu. KOBİ'lerin rekabet güçlerini artırmak amacıyla geliştirilen rapor, işletmelerin sektördeki konumu net biçimde ortaya koyuyor. İşletmeler;

rakipleriyle karşılaştırmalı analiz yapıyor, ihracattaki konumlarını görebiliyor ve insan kaynakları, AR-GE, yenilik, markalaşma, verimlilik, ihracat ve finansman gibi başlıklarda son 5 yıllık performanslarını değerlendirebiliyor.

Raporda ayrıca, net satış, aktif büyüklük, çalışan sayısı gibi göstergeler üzerinden genel ve bölgesel sıralamalar sunuluyor. Bunun yanında, satış kârlılığı, iş gücü verimliliği, kapasite kullanım oranı, borç ödeme gücü, alacak tahsil süresi ve finansal dayanıklılık gibi göstergeler de detaylı analizlerle işletmelerin kullanımına açılıyor. Kamu destek programlarında da işletmelerin elini güçlendiren rapor, güvenilirliği ve şeffaflığı en üst seviyede sunuyor. Veriler, doğrudan devlet kurumlarından alınarak bağımsız bir yapıyla rapora aktarılıyor. 2019'da uygulamaya alınan sistemi yaklaşık 60 bin işletme kullandı.





My Tech Enerji, hızdan ziyade doğru ve uzun ömürlü işler yapmaya odaklanıyor; kurduğu tesislerde tekrar müdahaleye gerek kalmadan ilk günden yüksek kalite sağlıyor. Ayrıca güçlü satış sonrası ekibiyle müşteri memnuniyetini sürdürüyor.

MY TECH ENERJİ, BÜYÜMESİNİ 3'E KATLIYOR

Mersin merkezli My Tech Enerji, 4 yıllık kısa sürede kamu kurumlarından üniversitelere, otellerden kritik tesislere uzanan projeleriyle sektörde güçlü bir konuma gelirken, 2025'i 200 milyon TL ciro ve yüzde 300 büyümeye ile kapatmaya hazırlanıyor.

Mersin'de 2022 yılında kurulan My Tech Enerji, güneş enerjisi santrali (GES) kurulum projeleriyle kısa sürede sektörde güçlü bir konuma ulaştı. İlk olarak Tarsus Ticaret Borsası ve bakliyat sektörüyle başlayan yolculuk, 3 yılda otomotivden kamuya, üniversitelerden otellere kadar geniş bir alana yayıldı. My Tech Enerji Genel Müdür Mehmet Yürekdelen, yenilenebilir enerjiye artan talep, enerji verimliliği yatırımları ve küresel yeşil dönüşüm politikalarının My Tech Enerji için önemli fırsatlar yarattığını belirtti.

2024'te Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) açtıkları showroom'un ardından önemli projelere imza attıklarını belirten Yürekdelen, "Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde 3 megawattlık (MW) ve toplam 2 milyon dolarlık bir projeyi yıl sonuna kadar tamamlıyoruz. Bunun yanı sıra 2026 yılında teslim etmek üzere Girne ve Mağusa'da toplam 4 milyon dolarlık otel projeleri yürütüyoruz." dedi.

Türkiye'de de önemli projeler gerçekleştirdiklerini vurgulayan Yürekdelen, "Mersin Üniversitesi'nde 2,8 MW'lık, bölgenin

en büyük kamu GES projesini tamamladık. Bunun yanı sıra İstanbul Kartal ve Çağlayan Adliyeleri, İstanbul Üniversitesi Rektörlük binaları ve yurt projeleri, Ankara'da Jandarma Genel Komutanlığı gibi kritik projeleri üstlendik." diye konuştu.



My Tech Enerji
Genel Müdürü
Mehmet Yürekdelen

"Yılı 200 milyon TL ciro, yüzde 300 büyümeye ile tamamlayacağız"

My Tech Enerji'nin kuruluşundan itibaren her yıl katlanarak büyüdüğünü söyleyen Yürekdelen, "2022'de 5 çalışanla başladık, bugün 50 kişilik kadroya ulaştık. 6'sı mühendis olmak üzere güçlü bir ekibimiz var. 2023'te 15 milyon TL olan ciromuzu 2024'te 60 milyon TL'ye çıkardık. 2025 sonunda 200 milyon TL ile kapatacağız. Bu yüzde 300'lük büyümeye, sektördeki konumumuzu güçlendiriyor." dedi.

Yenilikçi robot ve küresel AR-GE vizyonu

Mersin Üniversitesi Teknopark'ta TÜBİTAK destekli AR-GE projelerine de yoğunlaştıklarını dile getiren Yürekdelen, dünyada ilk kez tamamen otonom çalışan bir GES panel yıkama robotu geliştirdiklerine dikkat çekerek, "Mevcut robotlar manuel kontrolle çalışırken, bizim sistemimiz insana gerek olmadan gece boyunca panelleri temizliyor. Bu hem iş güvenliğini artırıyor hem de yüzde 30'a varan performans artışı sağlıyor. 2026'da seri üretime geçip global pazara sunacağız." açıklamasında bulundu.

KKTC'te 5 milyon dolarlık yatırımla batarya fabrikası kuruyor

Şirketin büyümeye vizyonunun bir diğer ayağının ise KKTC'deki batarya yatırımı olduğunu ifade eden Yürekdelen, Kalkınma Bankası destekli 5 milyon dolarlık yatırımla kurulacak fabrikanın 2026 yılı sonunda üretime geçeceğini belirterek, "Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde konutlarda elektrik tüketimi yüksek. Bu batarya sistemleri sayesinde elektrik kesintilerinde evler kesintisiz enerjiye kavuşacak. 100 bin eve ulaşabilirsek milyar dolar seviyesinde bir pazar elde edeceğiz." dedi.



TÜRK SOMONU İÇİN 4 DİLDE TANITIM FİLMİ

Türk su ürünleri sektöründe ihracatı son 5 yılda 17 kat artan Türk somonunu dünya genelinde markalaştırma çalışması kapsamında tanıtım filmi hazırlandı. TİM Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektör Kurulu, 45 ülkeye ihracatı yapılan Türk somonunun küresel pazarda payını büyütme hedefleri doğrultusunda Türkçe, İngilizce, Rusça ve Japonca olarak hazırlanan tanıtım filmi Youtube ve sosyal medya platformlarında paylaşıldı. Rakiplerine göre daha düşük yağ oranı ve daha yüksek Omega 3 içeriğiyle farklılaşan Türk somonunun üstün özelliklerinin anlatılmasını amaçlayan proje kapsamında uluslararası basına yönelik halkla ilişkiler çalışması da başlatıldı.

Türk somonunun akarsular üzerinde kurulu kuluçka tesislerinde başlayan, iç sulardaki kafes işletmelerinde devam eden ve açık deniz işletmelerinden sofraya uzanan yolculuğunun belgelendiği filmde Tarım ve Orman Bakanlığı Merkez Su Ürünleri Araştırma Enstitüsü (SUMAE) laboratuvarlarında yapılan analizler de görüntüldü.

Sektör Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan, 2019 yılında 29 milyon dolar olan Türk somonu ihracatının 2024 yılı sonunda yaklaşık 17 kat artışla geçen yıl 498 milyon dolara yükseldiğine dikkat çekti. Kızıltan, "Türk somonu, lezzeti, besin değerleri ve sürdürülebilir üretim şartlarıyla rekabet gücü oldukça yüksek bir ürün. Karadeniz'de yapılacak yatırımlarla en geç 2035 yılına kadar 1 milyar doların üzerinde bir Türk somonu ihracatı hedefliyoruz. Önde gelen sektörel fuarların yanı sıra ülke odaklı çalışmalarla bu lezzeti, hızla yaygınlaştırmayı planlıyoruz." dedi.

İHRACATÇILAR, MEKSİKA'DA YENİ İŞ BİRLİKLERİNE İMZA ATTI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda, Meksika ile olan dış ticaret hacmini artırmak ve firmalar arasında somut iş birliği adımlarını desteklemek amacıyla, 1-4 Eylül tarihleri arasında başkent Meksiko'da genel ticaret heyeti programı düzenledi.

TİM Yönetim Kurulu Üyesi Salih Zeki Poyraz başkanlığında gerçekleştirilen heyet programına; demir-çelik, tekstil, kimya, iklimlendirme sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların yanı sıra e-ihracat alanında çalışan firmalar da katıldı. Heyet kapsamında, 11 Türk ihracatçı firma temsilcisi, Meksikalı iş insanlarıyla bir

araya gelerek 150'nin üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Görüşmeler, Türk firmaları ile Meksika iş dünyası arasında yeni iş birliklerinin geliştirilmesi adına önemli bir zemin oluşturdu.

Ayrıca, heyette yer alan 7 e-ihracat firması, Amazon, Walmart ve Liverpool gibi dünyanın önde gelen pazaryerlerinin yanı sıra 10'a yakın firmayı ziyaret ederek iş birliği imkânlarını değerlendirdi. Program çerçevesinde önemli bir adım da atıldı. Meksika Ulusal İhracatçılar ve İthalatçılar Birliği (ANIERM) ve Meksika Dış Ticaret Konseyi (COMCE) ile TİM arasında Mutabakat Zaptı (MoU) imzalandı.



Türkiye, un ihracatındaki liderliğini 11'inci sezona taşıyor

Uluslararası Un Sanayicileri ve Hububatçılar Birliği (IAOM) Avrasya Başkanı Eren Günhan Ulusoy, Türkiye'nin 2014-2015 sezonundan beri dünyanın en çok un ihraç eden ülkesi olduğunu belirterek, 11'inci sezonda da en çok un ihraç eden ülke olmayı beklediklerini söyledi. Avrasya'nın küresel tahıl arzındaki rolü, Türkiye'nin un ihracatındaki liderliği, arz görünümü ve gıda güvenliği konularına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Ulusoy, Avrasya bölgesinin dünyanın buğday üretiminin yüzde 55'inden fazlasını, ihracatının da yüzde 59'unu gerçekleştirdiğini belirtti. Türkiye'nin un ihracatında "dünya lideri" sıfatıyla IAOM Avrasya bölgesinin önderliğini yaptığını, 2014-2015 sezonundan itibaren dünyanın en çok un ihraç eden ülkesi olduğunu anımsatan Ulusoy, "İkinci sırada gelen Kazakistan ile dönem dönem bu mesafe biraz daralıyor. 11'inci sezonda da Türkiye'nin dünyanın en çok un ihraç eden ülkesi olmasını bekliyoruz, daha doğrusu eminiz. Her ne kadar içinde bulunduğumuz yılda ihracat miktarında bir miktar düşüş gerçekleşse de geçtiğimiz yıl 3 milyon ton ihracat gerçekleşmişti. Bu yıl sonu 2,5 milyon ton gibi bir beklentimiz var. Dünyanın en çok un satan ülkesi sıfatımızı, liderliğimizi koruyacağız." dedi.



VELDO MAKİNE, ATIK BALIK AĞLARINI SIVI YAKIT VE KARBONA DÖNÜŞTÜRÜYOR

Mersin merkezli Veldo Makine Ar-Ge, denizlerdeki atık balık ağlarını piroliz yöntemiyle yüksek verimlilikle sıvı yakıt ve karbona dönüştürmeyi başardı. Şirket, endüstriyel simbiyoz kapsamında zeytin çekirdeği, ceviz kabuğu, kayısı çekirdeği gibi tarımsal atıklardan enerji, hayvan yem katkı maddesi, organik dezenfektan, bitki besleme ürünleri ve karbon küpleri üretiyor.

Denizlerden toplanan atık balık ağlarını ileri teknoloji piroliz yöntemiyle yüksek verimlilikle yakıt ve karbona dönüştüren Veldo Makine Ar-Ge A.Ş., çevre dostu projeleriyle Türkiye'nin yeşil dönüşüm yolculuğunda öncü rol üstleniyor.

Mersin-Tarsus Agropark'ta modern tesis yatırımlarını sürdüren şirket, hem deniz hem de tarımsal atıkları yeniden ekonomiye kazandırarak sürdürülebilir bir gelecek için önemli çözümler geliştiriyor.

Denizlerde biriken atık balık ağlarının su ekosistemini kirleterek deniz canlılarının yaşamını tehdit ettiğini ve ekolojik dengeyi bozduğunu belirten Veldo Makine Ar-Ge A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Veli Doğan, yürüttükleri projenin hem çevre hem de ekonomik açıdan önemli kazanımlar getireceğini söyledi. Haluk Veli Doğan, "Denizlerimizden toplanan atık balık ağlarını piroliz yöntemiyle yüksek verimlilikle sıvı yakıt ve karbona dönüştürmeyi başardık. İlk testlerden aldığımız olumlu sonuçlar, hem çevremiz hem de ekonomimiz için büyük bir kazanım olacak." dedi.

Mersin'de yürütülen çalışmaların, sadece deniz atıklarıyla sınırlı olmadığını, zeytin çekirdeği, ceviz kabuğu, kayısı çekirdeği gibi tarımsal atıklardan enerji, hayvan yem katkı maddesi, organik dezenfektan, bitki besleme ürünleri ve karbon küpleri ürettiklerini kaydeden Haluk Veli Doğan, "Mersin ve çevre illerde tarımsal ürün işleyen firmalarla iş birliği yaparak endüstriyel simbiyoz projeleri kapsamında bu atıkları yeniden ekonomiye kazandırıyoruz." diye konuştu.

Sağlık Bakanlığı'ndan onaylı organik dezenfektan

Geliştirdikleri organik bazlı dezenfektan ürünlerinin, Sağlık Bakanlığı Tip 2 ve Tip 4 ruhsat çalışmalarında testlerden başarıyla geçtiğini ifade eden Haluk Veli Doğan, "Yüzde 99,99 etkinlik



Veldo Makine Ar-Ge, yeni tesis yatırımı ile deniz atıklarını pirolizle yakıt ve karbona dönüştürerek hem çevreyi koruyan hem de ekonomiye değer katan sürdürülebilir bir yeşil dönüşüm vizyonu ortaya koydu.

sağlayan bu ürünlerimiz, bizi hem Türkiye hem de uluslararası pazarlarda güçlü bir konuma taşıyor." dedi.

Mersin Tarım Teknoparkı'nda 1.250 metrekarelik yeni tesisin yakın zamanda tamamlanacağını açıklayan Doğan, "Bu tesiste enerji üretiminden hayvan yem katkı maddelerine, organik dezenfektanlardan karbon küpüne kadar geniş bir üretim yelpazesi olacak. Ayrıca kar-

bon aktivasyon ünitesiyle tarımsal atıkları aktif karbona dönüştüreceğiz." dedi.

"Tarımsal atıklardan hidrojen, aktif karbondan grafen üretimini hedefliyoruz"

Doğan ayrıca, Mersin-Tarsus Agropark'ta modern bir tesis inşaatına devam ettiklerini ve Manisa'da yeni yatırımlar için fizibilite çalışmaları yürüttüklerini açıkladı. Veldo Makine'nin geleceğe dönük projeleri arasında tarımsal atıklardan hidrojen üretimi ve depolanması ile aktif karbondan grafen üretiminin de yer aldığına dikkat çeken Doğan, "Avrupa Birliği'nin Temiz Karbon (Puro.Earth) kayıt sürecinde Türkiye'den ön onay alan ilk geri dönüşüm temelli karbon giderme yöntemine imza attık. Süreç tamamlandığında uluslararası düzeyde karbon kredisi üreten bir şirket hâline geleceğiz." ifadelerini kullandı.

Doğan, Veldo'nun son bir yılda 7 ödül kazandığını, bu yıl ise 5 ayrı proje yarışmasında finalist olduğunu vurguladı. Haluk Veli Doğan sözlerini şöyle tamamladı: "Mersin'den dünyaya yayılan projelerimizle çevreye değer katarken, ülkemizin yeşil dönüşümüne öncülük etmeye devam edeceğiz."



Veldo Makine Ar-Ge A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Haluk Veli Doğan



EXIMBANK, İHRACAT DESTEKLERİNİ YÜZDE 14 ORANINDA ARTIRDI

Türk Eximbank, yılın ilk yarısında ihracatçılara 12,5 milyar doları kredi, 12,9 milyar doları sigorta olmak üzere toplam 25,4 milyar dolarlık destek sağladı. Destek tutarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14 oranında arttı.

Türk ihracatçısını finansal olarak destekleyerek uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırma ve Türkiye'nin ihracat potansiyelini en üst düzeye çıkarma vizyonu ile hizmet veren Türk Eximbank, 2025 yılının ilk yarısında ihracatçılara 12,5 milyar doları kredi, 12,9 milyar doları sigorta olmak üzere toplam 25,4 milyar dolarlık destek sağladı.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, yılın ilk yarısında jeopolitik gelişmelerin ve ABD tarifelerinin etkisiyle ticari belirsizliklerin arttığını kaydetti. Güney, söz konusu sürecin Türkiye açısından enflasyonla mücadelede kayda değer ilerlemelerin sağlandığı bir zaman dilimi olarak geride kaldığını söyledi.

"Yurt dışı sermaye piyasaları ve finansal kuruluşlardan 5,2 milyar dolar fon sağladık"

Ali Güney, "Özellikle yılın ilk çeyreğinde küresel ticaretteki güçlü artışla birlikte, mal ihracatımız yılın ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4'ün üzerinde büyüme kaydetti. Hizmet ihracatıyla birlikte toplam ihracatımız yılın ilk yarısında 183 milyar dolara ulaşarak güçlü bir performans sergiledi. Türk Eximbank olarak ihracatçılarımıza uzun vadeli ve uygun

maliyetli finansman sağlamak amacıyla yılın ilk yarısında yurt dışı sermaye piyasaları ve finansal kuruluşlardan 5,2 milyar dolar fon sağladık, bu tutarın 1,1 milyar doları sürdürülebilirlik temalı kaynaklardan oluştu." dedi.

"Yeşil ürün ihracatı yapan KOBİ'ler ile kadın girişimcilerin finansmana erişimini artıracakız"

Bankanın tarihindeki en yüksek tutarlı sendikasyon kredi anlaşmasıyla avro, ABD doları ve Çin yuanı cinsinden toplam 1 milyar dolarlık yeni kaynak sağladıklarını bildiren Ali Güney, bu fonların yeşil ürün ihracatı yapan KOBİ'ler ile kadın girişimci KOBİ'lerin finansmana erişiminin artırılması için kullanılacağını ifade etti.

Güney, faizsiz bankacılık alanında da yeni ürünler geliştirdiklerini aktararak, "İhracatçıların ihtiyaçlarına uygun murabaha ve eser finansmanı ürünlerini devreye aldık. Mevcut finansman ve alacak sigortası ürünlerimizi Faizsiz Bankacılık İlke ve Standartları ile uyumlu hâle getirdik. İhracatçılarımızın ve katılım bankalarının talebi doğrultusunda Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası kaynaklı İhracat Destek Finansmanı Programı'nı uygulamaya alarak katılım bankaları aracılığıyla kullanırmaya başladık." değerlendirmesinde bulundu.

Eximbank desteklerinden yararlanan KOBİ'lerin payı yüzde 83

İhracatçıların finansman maliyetlerini azaltmak amacıyla alternatif teminatlarla kredi kullanımını yaygınlaştırdıklarını ifade eden Güney, banka teminat mektubunun yanı sıra İGE AŞ kefaleti, gerçek veya tüzel kişi kefaleti, menkul kıymet rehni ve ipotek karşılığında da kredi imkânı sunduklarının da altını çizdi.

Güney, bankanın desteklerinden yararlanan ihracatçı sayısının 18 bin 552'ye ulaşırken, bu firmalar içindeki KOBİ'lerin payının yüzde 83 olarak gerçekleştiğini bildirdi. Güney, "İhracat desteklerinin tabana yayılması stratejimiz doğrultusunda ihracatçı KOBİ'lerimize ulaşmak için yoğun gayret gösteriyoruz. KOBİ'lere özel bankamız kaynaklı, azami 720 gün vadeli döviz kredilerinde yüzde 0,50, orta ve uzun vadeli kredilerde ise yüzde 0,75 oranında faiz indirimi imkânı bulunuyor." diye konuştu.



Eximbank Genel Müdürü Ali Güney

KOCASINAN JEOTERMAL SERA OSB İÇİN GERİ SAYIM



Kayseri, tarımsal üretimdeki gücünü daha da artıracak Kocasınan Jeotermal Kaynaklı Sera Organize Sanayi Bölgesi (OSB) ile yeni bir döneme hazırlanıyor. Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, projenin yatırımcılarına kapılarını açmaya hazırlandığını belirterek, "Kayseri'nin tarımsal üretimdeki gücüne güç katacak bu organize sanayi bölgesi, modern seracılığı destekleyecek jeotermal kaynakları en verimli şekilde kullanmayı hedefliyor." dedi.

Vali Gökmen Çiçek, yapılan sondaj çalışmalarına ilişkin şunları aktardı: "Belirlenen bölgede şu ana kadar açılan 3 sondaj kuyusunda sırasıyla 55, 60 ve 65 derece sıcaklıkta suya ulaşıldı. Elde edilen debi ise 45, 70 ve 80 litre/saniye olarak ölçüldü. Bu yüksek değerler, bölgenin sürdürülebilir seracılık faaliyetleri için ne kadar elverişli olduğunu gösteriyor. Ayrıca, 4'üncü ve 5'inci sondaj lokasyonlarında çalışmalar hız kesmeden devam ediyor. Yakın zamanda olumlu sonuçlar almayı umuyoruz."

Vali Çiçek, altyapı çalışmalarına da değinerek, "OSB bağlantı yolunu tamamladık ve girişten itibaren ilk 300 metrelik kısımda yol ve banket çalışmalarını bitirdik. Kazı, dolgu, tesviye, yağmur suyu, kanalizasyon, Telekom ve elektrik hattı çalışmalarımız eş zamanlı olarak devam ediyor. Tüm altyapının Temmuz 2026 itibarıyla tamamlanmasını ve tam teşekküllü bir yatırım merkezi hâline gelmesi hedefleniyor." dedi.



MERSİN DOKUMALARI GELECEĞİN MODACILARINA İLHAM OLDU

Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin öncülüğünde, Mersinden Kadın Kooperatifi iş birliğiyle hayata geçirilen "Mersin Dokumaları Kıyafet Sergisi", geleneksel değerlerin çağdaş tasarımla yeniden yorumlanmasına ilham veren bir proje olarak öne çıktı. Dünyaca ünlü tasarımcı Dilek Hanif'in imzasını taşıyan koleksiyon, Mersin'e özgü dokumaları küresel vitrine taşıyarak hem kültürel mirasın korunmasına hem de kadın emeğinin ekonomik değer kazanmasına katkıda bulundu.

Cumhuriyet Meydanı'ndaki Devlet Güzel Sanatlar Galerisi'nde ziyarete açılan sergide, Ak Bez, Çekmeli, Kafesli Tıngıllı ve Kolon dokuma gibi bölgeye özgü kumaşlardan tasarlanan 15 parçalık özel koleksiyon yer aldı.

Proje, geleneksel dokumaların modern tasarımla buluşması sayesinde kadın emeğinin ekonomik değere dönüşmesini sağlayan pilot bölge olarak seçilen Gözne'de başlayan bu üretim modelinin ilerleyen dönemde tüm kente yaygınlaştırılarak Mersin'in tasarımda bir merkez hâline getirilmesi hedeflendi.

Tarsus Üniversitesi Moda Tasarımı Bölümü akademisyen ve öğrencilerinin ziyaret ettiği sergi eğitim ve sektörel ilham kaynağı olma misyonunu da güçlendirdi. Öğrenciler, geleneksellik ile modernitenin aynı çizgide buluştuğu koleksiyondan ilham alarak, kendi tasarım vizyonlarını



geliştirme fırsatı yakaladı. Akademisyenler ise projenin kültürel mirasın yaşatılmasındaki rolünü ve dokuma kültürünün yeniden yaygınlaşması gerekliliğini vurguladı.

Tarsus Üniversitesi Moda Tasarımı Bölümü Başkanı Doç. Dr. Esra Enes, Mersin'in kültürel mirası olan dokumaların, bugünün modern giysileriyle buluşmasının kendilerini çok heyecanlandırıldığından söz ederek, "Kıyafetler oldukça modern ve öğrencilere ilham kaynağı olabilecek tarzlardı. Bu projenin kadın projesi olması, Mersinli kadınlar tarafından dokunmuş olması ve günümüzde hâlen yaşatılan bir kültürel mirası olması bizi çok heyecanlandırdı. Proje için öncelikle Mersin Büyükşehir Belediyesi'ne ve tasarımları ile bizlere ilham olan tasarımcı Dilek Hanif'e çok teşekkür ederiz." dedi.

“TÜRKİYE DOMATESTE VE TOHUMCULUKTA GÜÇLÜ OYUNCU”

Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTOB) Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Ömer Güler, Türkiye'nin domates üretiminde dünyada ilk 3'te, domates tohumu ihracatında ise küresel ölçekte söz sahibi olduğunu söyledi.

2024 yılı üretim rakamlarına dikkat çeken Ömer Güler, “Türkiye'nin domates üretimi, geçen yıla göre yüzde 10 artışla 13,3 milyon tondan 14,6 milyon tona çıktı. Bu rakamla Çin ve Hindistan'ın ardından dünyada üçüncü sıradayız. Antalya, Bursa, Konya ve Manisa başta olmak üzere pek çok bölgemiz üretimde öne çıkıyor. Kişi başına yıllık domates tüketimimiz 109,1 kilogram, yeterlilik derecemiz ise yüzde 117,1 seviyesindedir.” dedi.

Türkiye'nin domateste dış ticaret performansını da değerlendiren Güler, “2023-2024 sezonunda 533 bin ton domates ihracatı yapıldı ve 459 milyon dolar gelir elde edildi. Buna karşın ithalat sadece 463 tonla sınırlı kaldı. Türkiye bu tabloyla domateste net ihracatçı ülke konumunu pekiştirdi.” diye konuştu.

Türkiye'nin domates tohumculuğu alanında da başarı hikayeleri yazdığını belirten Güler, şunları söyledi: “Tarım ve Orman Bakanlığımızın araştırma birimleriyle iş birliği ve özel sektörün gayretiyle yerli tohum üretimimiz her yıl artıyor. 2024'te yaklaşık 14 ton domates tohumu üretimi gerçekleştirdik. 16 milyon 568 bin dolarlık ihracat ile kendi geliştirdiğimiz çeşitleri 100'den fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Bu, Türk tohumculuk sektörünün geldiği güçlü noktayı gösteriyor.”



Türkiye'nin domates ve tohumculukta küresel ölçekte stratejik bir konumda olduğunu vurgulayan Güler, “Ülkemiz, hem kendi halkını doyuruyor hem de bölgesine ve dünyaya kaliteli ürün sunuyor. Domates üretiminde dünyada ilk 3'te, taze domates ihracatında ise beşinci sıradayız. Türk tohumculuk sektörü, güçlü altyapısı ve AR-GE yatırımlarıyla geleceğin gıda güvenliği için stratejik bir güç olmaya devam edecek.” dedi.

Tarsus zeytinyağında markalaşma adımı

Tarsus Ticaret Borsası, bölgenin tarımsal değerleri arasında simge hâline gelen tescilli Sarıulak zeytini ve zeytinyağını uluslararası pazarlarda marka yapmak için yeni bir çalışma başlattı.

“Zeytinyağı Tarsus Tadım Paneli-Eğitimcinin Eğitimi” başlığıyla düzenlenen program, hem üreticilere hem de sektöre yön veren bilimsel katkılar sağladı.

Yaklaşık 4,5 milyon zeytin ağacı varlığı ile Türkiye'nin önemli zeytin üretim merkezlerinden biri konumunda bulunan ve yıllık ortalama 80 bin ton zeytin ve 15 bin ton zeytinyağı üretimi gerçekleştiren Tarsus'ta tescilli Sarıulak zeytini ve

zeytinyağının markalaşma yolculuğunu destekleyen programda, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Mersin Deniz Ticaret Odası Başkanı Cihat Lokmanoglu ile

Tarsus Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Teke bir araya geldi. Zeytinyağı sektöründe markalaşmanın önemine değinen Cahit Lokmanoglu, “Bölgemiz zeytin ve zeytinyağı üretimi açısından büyük bir potansiyele sahip. Ancak asıl önemli olan, bu potansiyeli markalaşmaya dönüştürmek. Tarsus zeytinyağı, duysal analizler ve kalite standardizasyonu sayesinde uluslararası pazarlarda güçlü bir marka olabilir. Bu tür paneller, üreticimize yol göster-

ren, bilimsel katkı sağlayan çok değerli çalışmalardır.” dedi.

Mustafa Teke ise etkinliğin sektörün tüm aktörlerine katkı sağlayacağını vurgulayarak şu ifadeleri kullandı: “Duysal analizlerin yaygınlaştırılmasıyla birlikte üreticimiz daha bilinçli üretim yapacak, tüketicimiz daha kaliteli ürünlere ulaşacak, ihracatçımız ise dünya pazarlarında rekabet gücünü artıracaktır. Bu süreçte sadece üreticiler değil, tüccarlarımız ve ihracatçılarımız da kazançlı çıkacaktır. Tarsus Ticaret Borsası olarak, üyelerimizin bilgiye ve bilime erişimini sağlayan bu tür çalışmalarını her zaman destekleyeceğiz. Bölge tarımının ve üyelerimizin her alanda güçlenmesi için çalışmalarımıza devam ediyor; üretimden ihracata tüm süreçlerde kalite ve sürdürülebilirlik vizyonunu destekliyoruz.”



KIVANÇ

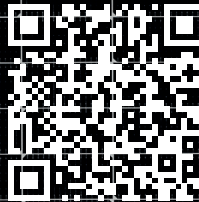
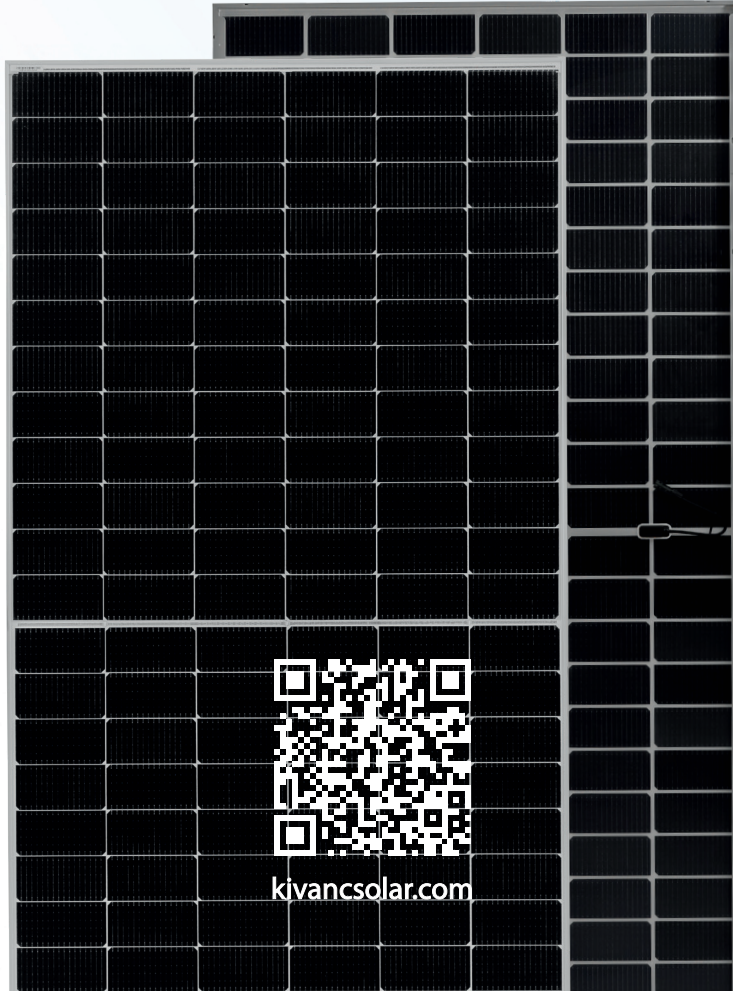
ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda
maksimum verim, daha fazla elektrik!
Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!

Yeni Nesil Teknoloji

TOPCON

585-600 W



kivancsolar.com

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF **OPSA** GROUP